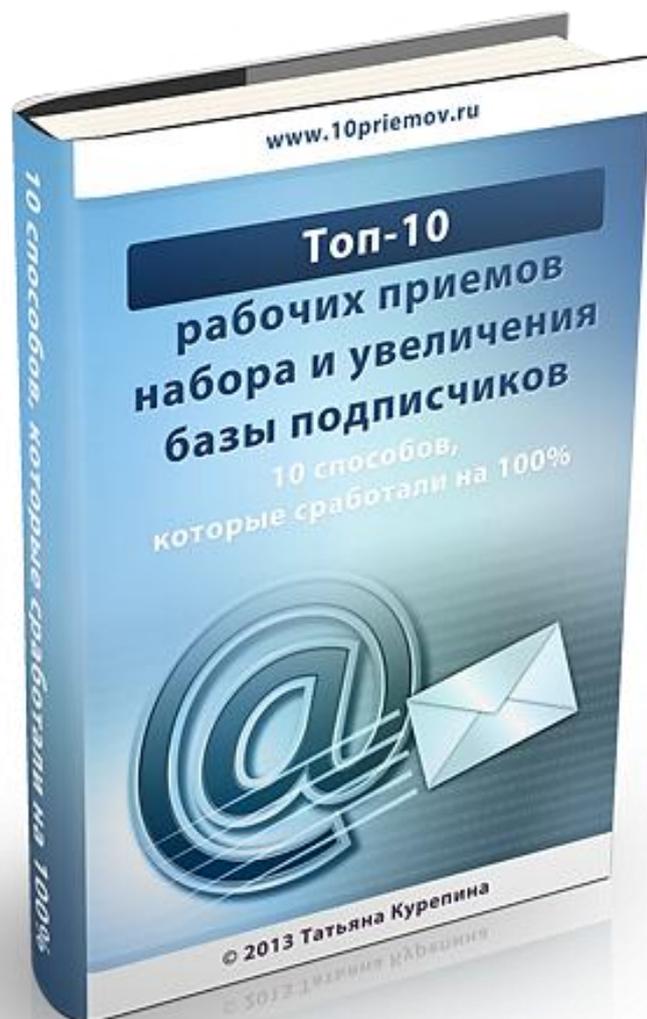


Топ-10 рабочих приемов набора и увеличения базы подписчиков!

10 способов, которые сработали на 100%



Практическое пошаговое руководство
от Татьяны Курепиной

Сайты автора: <http://www.vseozarabotke.info>
<http://www.10priemov.ru>

Ваши права на книгу

В случае, если вы купили данную книгу – срочно требуйте свои деньги назад у того человека, который ее вам продал!

Дело в том, что данная книга является абсолютно БЕСПЛАТНОЙ!

Это значит, что вы и любой другой обладатель книги имеете право:

- Раздавать ее бесплатно всем, кому пожелаете;
- Выкладывать ее в свободном доступе для скачивания;
- Дарить подписчикам своей рассылки и посетителями своего сайта;
- Использовать ее в качестве бесплатности для формирования своего подписного листа;
- Прилагать ее бонусом к любым своим коммерческим и некоммерческим предложениям.

Но в использовании этой книги есть некоторые ограничения:

- Вы не можете ее продавать;
- Вы не можете объявлять себя автором книги;
- Вы не можете изменять содержание книги;
- Вы не можете копировать материалы книги для использования в своих корыстных целях 😊

*Более того, если вы считаете, что эта книга будет полезна кому-то из ваших знакомых, друзей и родственников, я **настоятельно рекомендую** вам дать ее им почитать. Кто знает, возможно, они найдут здесь для себя нечто новое, что вдохновит их на то, чтобы изменить свою жизнь к лучшему...*

Оглавление

Об авторе.....	3
Предисловие.....	4
Прием 1. Реклама на Почтовике Wmmail.....	5
Прием 2. Взаимопиар или Реклама в чужих рассылках.....	13
Прием 3. Скрипты Камбекер, Соц. Замок и плагин «Заплати Лайком».....	24
Прием 4. Всплывающее Pop-Up окно или выдвижная панель.....	30
Прием 5. Форма подписки на вашу рассылку в сайдбаре блога и в постах.....	36
Прием 6. Кнопки социальных сетей и формы социальных комментариев на блоге.....	42
Прием 7. Скрипт FreeSubscriber или сервис Fastleads.....	58
Прием 8. Собственная Партнерская Программа.....	62
Прием 9. Каталог Смартреспондера.....	66
Прием 10. Сервис CPApartner.....	68
Заключение.....	74
Рекомендую.....	75
Партнерская Программа книги.....	78

Об авторе



Давайте знакомиться 😊. Расскажу о себе очень коротко.

Меня зовут Татьяна Курепина.
На момент написания книги мне 45 лет.

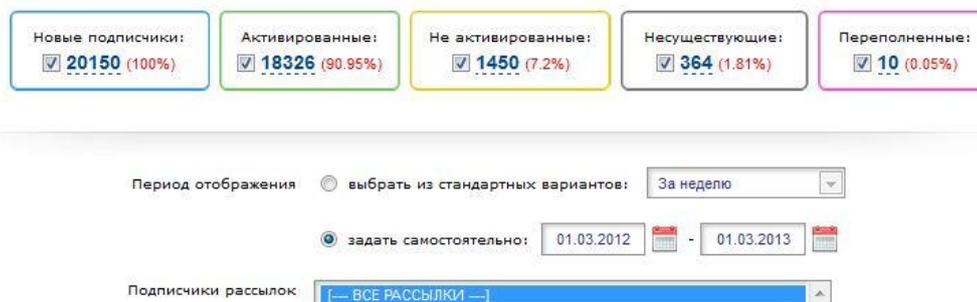
Чуть более года назад, в конце 2011 года я решила начать свой бизнес в интернете и открыла блог «Всё о заработке в Интернет», где делюсь с вами проверенными способами заработка в сети.

Параллельно с этим я начала вести рассылку «Прибыльные идеи Бизнеса в интернете и в жизни» и вот сейчас, спустя год моя подписная база выросла с нуля и на данный момент составляет почти 18.000 тыс. благодарных читателей.

Как и всякого новичка, на пути создания бизнеса меня ждали сотни обманных соблазнов, много непонятных тонкостей и откровенных трудностей. К моему счастью, я быстро поняла, что без собственной подписной базы, собственной рассылки в интернет бизнесе делать нечего.

Подписная база – это как принято сейчас говорить – Золотой Актив любого онлайн бизнеса, любого онлайн предпринимателя.

И в этой книге я вам раскрою те методы, построения собственной подписной базы, которые сработали лично у меня и принесли мне результат более 18.000 человек за полтора года.



Возможно, кто-то скажет, что сейчас добиться подобных результатов можно и за пару месяцев, но мой результат это только мой результат и моя задача — показать вам реальные приемы, которые работают.

Только мой опыт и практика и ничего больше!

К сожалению, таких книг, как эта, в Интернете почти нет и очень трудно найти концентрацию реального практического опыта по набору базы подписчиков в одном месте.

Уверена, что моя книга откроет вам глаза на многие вещи, о которых вы не знали.

Приятного чтения и внедрения!

С глубоким уважением,
Татьяна Курепина

Очень короткое предисловие

Я не буду растекаться мыслию по древу. Прямо сейчас, без лишних слов, перейдем к главному — поговорим о том, как набрать в Интернете собственную базу подписчиков проверенными методами, которые сработали лично у меня.

Я помогу вам увеличить количество подписчиков на ваши рассылки. Но от вас потребуется **внимательность и желание немедленно внедрять полученные знания**.

Чтение этой книги займет у вас не более часа, зато сэкономит месяцы работы в будущем и покажет правильное направление движения.

Хочу заметить, что в данной книге я не буду говорить о том, как создать рассылку на смартреспондере, как создать эффективную подписную страницу, как залить ее на сервер, как создать бесплатный мини-курс за подписку и как правильно составить письма e-mail рассылки.

Об этом уже много говорено и переговорено в интернете и вы можете сами поискать эту информацию в Яндексе.

Я расскажу только о работающих приемах набора и увеличения базы подписчиков, которыми пользуюсь я лично.

Не люблю лить воду, поэтому давайте начнем!

Вперед, уважаемый читатель!

Прием #1. Реклама на почтовике Wmmail.



Давайте сначала разберемся, что такое почтовик или как его еще называют Почтовый спонсор.

Многие из вас знают, что такое серфинг, если нет, то серфинг это просмотр сайтов за деньги. Так вот, почтовик это тоже серфинг, но с оплатой за *чтение писем*.

Пользователи данных сервисов зарабатывают деньги на том, что открывают пришедшие к ним на почтовый ящик письма, кликают по ссылке в письме и посмотрев ваш сайт от 15 сек. до 60 сек. уходят с него навсегда. При этом заработав с одного такого просмотра 0.001\$.

Довольно таки низкооплачиваемый и нудный вид заработка.

Но, мы сейчас рассматриваем почтовик не с точки зрения заработка на нем, а с позиции Рекламодавателя, желающего набрать подписную базу.

Этот метод подойдет вам, если у вас *еще нет ни одного подписчика в рассылке*, и вы только начинаете ее создавать. Чтобы вдохнуть в нее жизнь.

Хочу заметить, чтобы у вас не возникало никаких иллюзий, что просматривать вашу рекламу будет НЕ целевая аудитория, но прелесть этого способа в том, что письмо с вашей рекламой доставится на почтовые ящики почти 50.000 пользователям и скорее всего несколько сотен человек заинтересуются вашим предложением и станут вашими подписчиками.

НЕ все пользователи сервиса зарабатывают таким способом. Есть определенный процент людей из этой массы, которые следят за рекламными предложениями. Я и сама частенько просматриваю рекламные предложения от рекламодателей [почтовика Wmmail](http://wmmail.ru). ☺

Рекламируя таким образом свою подписную страницу, можно получить за одну отправку вашего письма по всей активной базе почтовика около 300-500 подписчиков в свою рассылку всего за 2 дня!

Стоимость рассылки писем на Wmmail?

На момент написания данной книги «Рассылка Всем» на данном сервисе стоит – **60\$**

Можно купить рассылку на определенное количество пользователей за соответствующую цену. (смотрите скриншот ниже)

Кол-во писем:	<input type="text" value=""/> писем (от 10 до 111771)	<input checked="" type="checkbox"/> - оптом (от 5000 до 111771) <input type="checkbox"/> - своим рефералам	ВСЕМ пользователям за 60\$ 5000 пользователей за 8\$ 10000 пользователей за 15\$ 15000 пользователей за 22\$ 20000 пользователей за 28\$ 25000 пользователей за 32\$ 30000 пользователей за 36\$ 35000 пользователей за 41\$ 40000 пользователей за 50\$ ВСЕМ пользователям за 60\$	м активным пользователям. Рассылку всем читает 56684 пользователей.
Гео-таргетинг:	<input type="checkbox"/> - [настроить]			
Стоимость рассылки:	60 \$ Пополнить баланс			
<input type="button" value="Создать рассылку"/>				

Я советую всегда покупать «Рассылку Всем», так как это более эффективно! Но в конечном итоге, на скольких пользователей отправлять рекламу, конечно же решать вам.

Почему именно почтовик Wmmail?

1. Это единственный сервис, подобного рода, рассылающий рекламные письма, прямо на личные емейлы своих пользователей.
2. Самый крупный почтовик в Рунете, работающий с 2004 года.

Вот краткая статистика сервиса:

Система	
Дата начала работы системы:	04.09.2004 01:03
Дата последнего обновления системы:	21.02.2013 21:15
Выплачено:	2`356`202,90 \$
Количество выплат:	3`166`176

Пользователи	
Пользователей в системе:	358`011
Пользователей за все время:	1`530`949
Активных пользователей за 24 часа:	47`577
Активных пользователей за 7 дней:	81`722
Пользователей, зарегистрировавшихся за сегодня:	1186

Платные рассылки писем	
Количество рассылок за все время:	117`815
Количество активных рассылок:	531
Количество рассылок за сегодня:	59
Просмотрено писем за все время:	424`114`057
Просмотрено писем за сегодня:	359`130

Как зарегистрироваться на почтовике Wmmail?

Зарегистрироваться можно [по этой ссылке](#) » или кликнув по баннеру ниже:



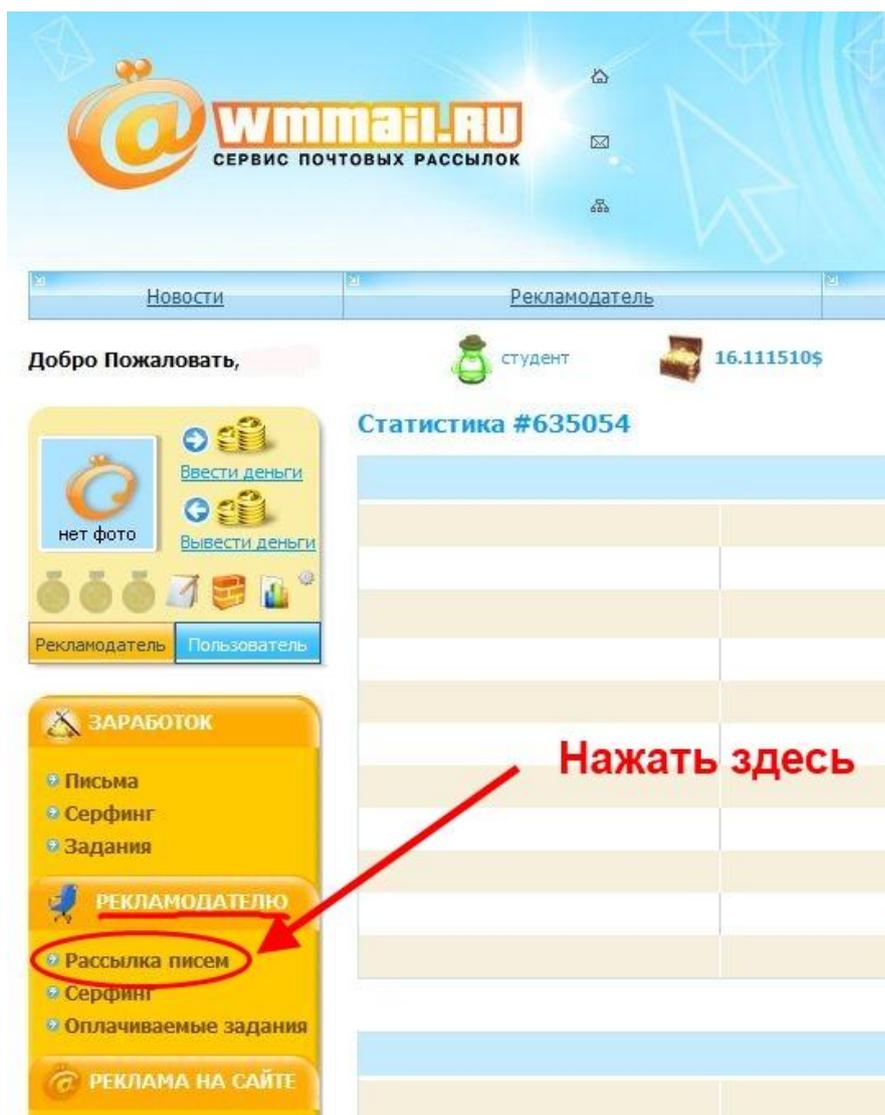
Для регистрации в сервисе вам нужно иметь зарегистрированный WMID, то есть кошелек в системе Вебмани.

Wmmail работает только с этой платежной системой!

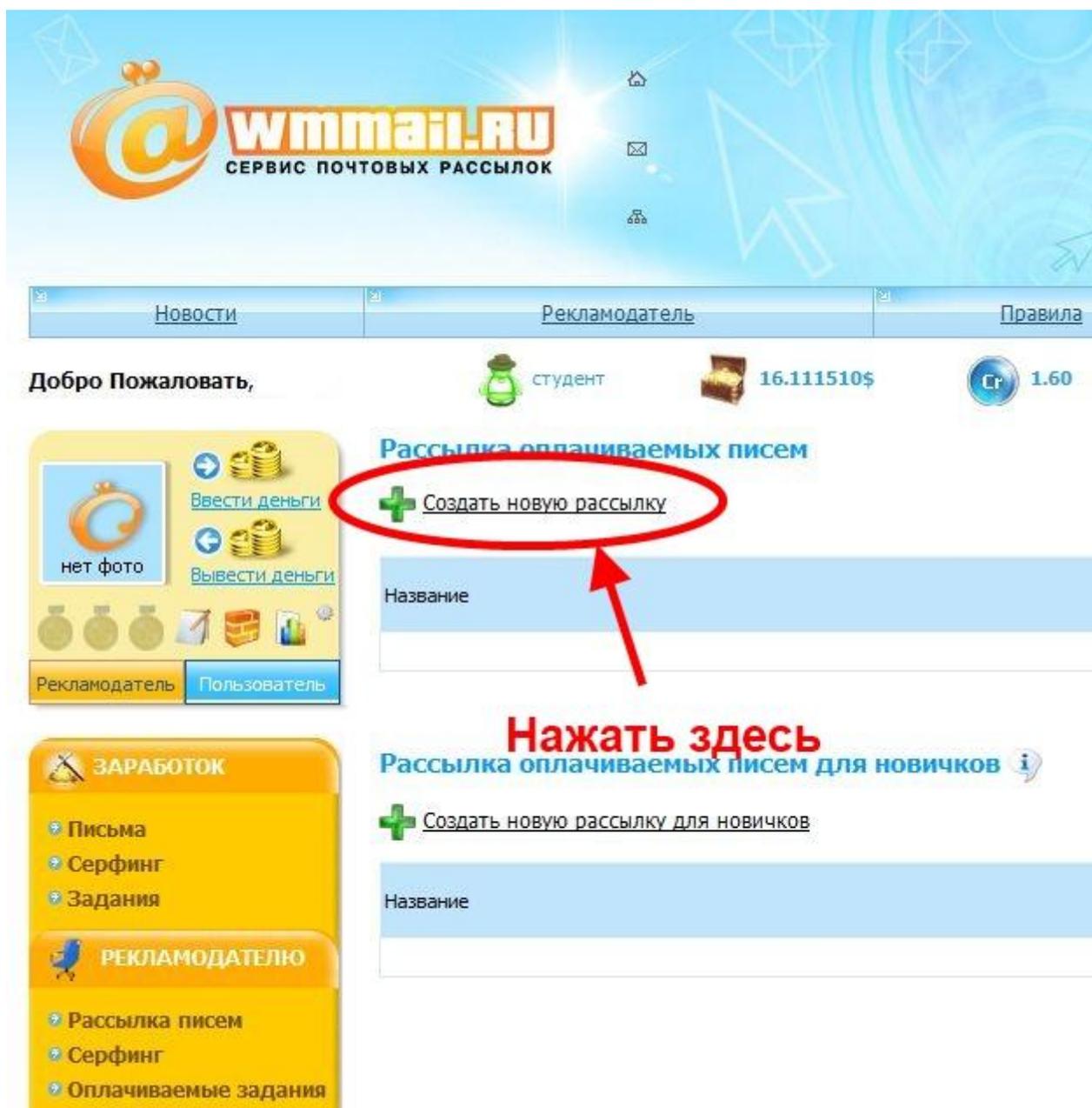
Как сделать «Рассылку Всем» на почтовике Wmmail?

После регистрации вам нужно:

1. Найти слева раздел «Рекламодателю» и нажать на ссылочку «Рассылка писем»



2. Нажать на ссылочку «создать новую рассылку».



3. Сделайте как показано на рисунке ниже. (при выборе суммы оплаты, поставьте нужное количество получателей письма).

Создание новой рассылки

Шаблоны писем

Шаблон: Шаблон отсутствует

Любое название (НЕ тема письма)

Название: Моя рассылка №1

Описание рассылки писем

Текст письма: Длина текста не должна превышать 3000 символов, не используйте в тексте теги HTML.

Хотите узнать Правду о заработке в Интернет?
Кликай здесь: <http://www.vseozarabotke.info/rassilka/>

Ваше короткое предложение (обязательно ставьте ссылку в тело письма!) НЕ пишите длинных простыней, так как сразу отобьете желание читать!

URL: <http://www.vseozarabotke.info/rassilka/>

Дублируете ссылку из тела письма

Статус сайта: не проверен [проверить](#)

Нажмите для проверки доступности сайта

Категория сайта: - на моем сайте присутствуют материалы для взрослых (эротика, порно и т.п.)

Настройки рассылки писем

Время просмотра сайта: 15 секунд

Выберите время просмотра

Рассылка активна: 7 дней (3-10 дней)

Контрольный баннер: +0.0005\$ к стоимости 1 письма

Поставьте галочку

Кол-во писем: - оптом (от 5000 до 111787)

Выберите количество получателей

Всем пользователям за 60\$

Письма будут отправлены **всем**

Гео-таргетинг: - [настроить](#)

Пополните баланс с Вебмани

Стоимость рассылки: 60 \$ [Пополнить баланс](#)

Нажмите на кнопку

Создать рассылку

- добавить в шаблоны

4. Ваша рассылка писем создана и будет отправлена в ближайшее время.

Создание новой рассылки

 **Поздравляем!**
Рассылка создана, и в течение нескольких часов будет выполнена рассылка писем.

!!!

В течение 7 дней Вы получите скидку на следующую рассылку **всем!** Максимальная скидка на рассылку может составить **25%**.

За последние 7 дней Вы выполнили 1 рассылку, **Ваша скидка на следующую рассылку всем - 5%**

Вы можете:

-  [Создать еще одну рассылку](#)
-  [Вернуться к списку рассылок](#)

Спасибо, за использование нашего сервиса.

Нажмите здесь

5. После этого мы переходим на страницу статистики нашей рассылки:

Рассылка оплачиваемых писем

 [Создать новую рассылку](#)

Шаблоны писем:

 [Управление шаблонами писем](#)

Название	Дата	Отправлено писем	Просмотрено			Balance
			начала	окончания	сегодня	
117839 Т [активна] [статистика]	22.02.2013 13:11 - 04.03.2013 13:11	[всем]	0	0	0	0

Рассылка оплачиваемых писем для новичков 

 [Создать новую рассылку для новичков](#)

Название	Дата		Заказано	Просмотрено			Balance
	начала	активности		сегодня	вчера	всего	

6. А уже через час, видим, что началось выполнение рассылки:

Рассылка оплачиваемых писем

[Создать новую рассылку](#)

Шаблоны писем:
[Управление шаблонами писем](#)

Название	Дата		Отправлено писем	Просмотрено			Balance
	начала	окончания		сегодня	вчера	всего	
117839 Т [активна] [статистика]	22.02.2013 13:11	04.03.2013 13:11	[всем]	3027	0	3027	0

Рассылка оплачиваемых писем для новичков ⓘ

[Создать новую рассылку для новичков](#)

Рассылка запущена (кол-во отправленных писем)

Название	Дата		Заказано	Просмотрено			Balance
	начала	активности		сегодня	вчера	всего	
За последнее время рассылки писем не выполнялись							

Проверьте статистику через 2, а потом через 3-4 часа и вы увидите, что просмотренных писем стало значительно больше.

Бывает такое, что рассылка долго не стартует, тогда вам нужно написать администрации сервиса через вкладку «Контакты» и попросить проверить состояние вашей отправки.

Как правило, после этого ваша рассылка запуститься.

И в течении 2-х первых суток вы получите огромный поток трафика на вашу подписную страницу, в размере около 40-50 тыс. уникальных посетителей.

(ВАЖНО!!!) Еще один важный момент:

Позаботьтесь о том, чтобы ваш хостинг, на котором расположены ваши сайты *был способен выдержать* такой наплыв трафика.

Часто бывают такие случаи, и я тому свидетель, когда у рекламодателя слабый хостинг - он дает свою рекламу и, получая большой поток трафика на сайт, его сайт «ложиться», то есть становится НЕ доступен!

А это как вы понимаете выброшенные на ветер деньги! Посетители заходят на сайт и, видя такую картину, уходят с него навсегда:

Not Found

The requested URL /oferta/ was not found on this server.

Additionally, a 404 Not Found error was encountered while trying to use an ErrorDocument to handle the request.

От себя могу порекомендовать *отличный хостинг*, которым я уже пользуюсь более 1.5 лет и он ни разу меня не подводил. Это **хостинг Джино**. Плюс ко всему данный хостинг имеет собственную запатентованную и очень удобную панель управления, понятную даже самому зеленому новичку.

Зарегистрироваться на Джино можно [по этой ссылке](#) » или кликнув по баннеру ниже:



Советы по размещению рекламной рассылки на Wtmail:

1. Рассылку писем лучше всего выполнять в будние дни – вторник, среда, четверг – самые эффективные дни для рассылки рекламы.
2. Рассылайте письма с 9 до 11 часов утра по Москве – наиболее эффективное время для рекламных писем.
3. Письма пишите коротко и призывайте читателя к действию. Достаточно 1 – 2 предложений и ссылка в теле письма. Видя длинный замудренный текст, у людей просто отпадает желание его читать, и вы теряете потенциальных подписчиков.
4. По возможности, потратьтесь заказывать **«Рассылку всем»**, а не на часть пользователей.
5. Если в течении 2-х часов ваша рассылка так и не запустилась, напишите в администрацию сервиса с просьбой проверить состояние вашей рекламы и попросите запустить рассылку писем. Как правило, поддержка реагирует быстро и легко решает все возникшие проблемы.

Напоследок:

Способ отлично подходит начинающим предпринимателям, которые только задумываются о создании рассылки и получению первых 300-500 подписчиков для своей рассылки.

Когда я начинала свой бизнес, я несколько раз прибегала к этому приему набора подписной базы, и каждый раз получала отличные результаты. Ничто так не вдохновляет на желание создавать и творить, как наличие результатов и отдачи 😊

Конечно минус данного приема в том, что он платный, но могу сказать по своему опыту – в интернете РАБОТАЕТ только платная реклама. В любом случае, помните, что продвигая свои ресурсы, вы тратите либо деньги, либо свое драгоценное время – по-другому не бывает.

Не ищите ХАЛЯВЫ! Ее нет в интернете. Удачи!

И переходим ко второму приему...

Прием #2. Взаимопиар или реклама в чужих рассылках.

О! Это мой любимый прием и, пожалуй, на сегодняшний день *самый эффективный* из всех существующих.

Смысл его в том, чтобы найти рассылки схожей с вашей тематики и численностью подписчиков, договориться с автором о покупке выпуска его рассылки и прорекламироваться по его подписной базе.

Давайте разберем по порядку:

1. Взаимопиар с авторами рассылок.

Данный способ походит тем, у кого уже есть хоть какая-то небольшая собственная подписная база, чтобы вы могли обменяться ею с другим автором, тем более, если вы уже применили **прием #1**, описанный выше, то 300-500 подписчиков у вас уже в кармане 😊

Обменяться, означает, что вы выпускаете рекламную статью автора по своей подписной базе, а он в свою очередь отправляет ваше письмо по своим подписчикам.

Конечно, перед применением этого приема я советую вам набрать хотя бы около 1000 подписчиков, чтобы выглядеть солиднее в глазах других авторов и чтобы они охотнее шли на сделку.

2. Реклама в чужих рассылках.

Прием, аналогичный предыдущему, но разница в том, что вы договариваетесь с автором рассылки и просто платите ему деньги за выпуск вашей рекламы.

3. Комбинированный способ.

Этот прием сочетает все себе 2 предыдущих. Если, к примеру, численность вашей базы 2500 чел. а у автора 5000 чел. в рассылке, то вы можете договориться о том, чтобы устроить взаимопиар и предлагаете ему доплатить половину от его стоимости по рассылке рекламы по всей базе.

Также действует и обратный ход. Если ваша база больше, к примеру, 5000 чел. а у другого автора в 2 раза меньше, то вы оба выпускаете письма по своим подписчикам, но другой автор доплачивает вам оговоренную сумму за неравнозначность баз.

Либо можно выпустить на такое же количество подписчиков, без доплаты!

Это будет справедливо!

Теперь давайте рассмотрим, что конкретно, вам необходимо делать, чтобы использовать этот прием:

1. Вам необходимо найти рассылку вашей тематики (то есть, если ваша тема интернет-бизнес, то и рекламироваться вам нужно в рассылке по данной теме, если ваша тема фотешоп или обучение компьютерной грамотности, то и база должна быть соответствующей). Таким образом, вы привлечете максимально целевую аудиторию в вашу подписную базу!

Сейчас я покажу вам поиск рассылок на примере каталога крупнейшего сервиса e-mail рассылок в Рунете – [SmartResponder](#).

Заходим в каталог [по ссылке](#) » и выбираем интересующую нас категорию:

SMARTRESPONDER

Главная Почему мы Каталог Тарифы Ресурсы Блог Партнерам Помощь

Искать!

Полное совпадение Любое слово Расширенный поиск ↑

ТЕМАТИЧЕСКИЙ КАТАЛОГ РАССЫЛОК: Всего рассылок 3584

НОВЫЕ РАССЫЛКИ
За сегодня | За последние 10 дней | За последние 30 дней | За последние 90 дней

ТОП-100 ЛУЧШИХ РАССЫЛОК
Периодическая рассылка | Автоматическая серия писем

АВТО-МОТО-ВЕЛО [27]
Автомобили | Мототехника | Велосипеды | Запчасти | Обслуживание

ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС [1021]
Банки | Управление персоналом | Бухучет и налоги | Недвижимость | Платежные системы | Торговля | Маркетинг | Менеджмент | Реклама и PR | Инвестиции | Финансы | Страхование | Поиск партнеров | Технологии бизнеса | Школа бизнеса | Собственное дело | Деловая пресса | Книги для бизнеса | Программное обеспечение для бизнеса | Трудоустройство | Благотворительность | Безопасность и детективная деятельность | Сетевой маркетинг | Производство | Новости промышленного оборудования

ИНТЕРНЕТ И КОМПЬЮТЕРЫ [456]
Новости сайтов | Безопасность | Железо | Программы | Компьютерная графика и анимация | Провайдеры | Хостинг | Web-design | Веб-мастеринг | Веб-программирование | Программирование | Игры | Документация | Курсы и руководства | Работа в Интернет | Администрирование | Справочники и энциклопедии | Видеопроизводство | Покупки через интернет

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ [369]
Безопасность в e-commerce | Новости сайтов | Коммерческий Веб-дизайн | Электронные книги | Мультимедиа-продукты | Программное обеспечение | Коммерческие Веб-сервисы | Курсы и руководства | FOREX | Реклама и Маркетинг в Интернет | Оптимизация и раскрутка сайта | Партнерские программы

МОБИЛЬНАЯ СВЯЗЬ [3]
Купля-продажа телефонов | Починка телефонов | Операторы мобильной связи

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО [82]
Искусство | Фотография | Кино и Телевидение | Музыка | Литература | История | Религия | Живопись | Архитектура | Театр | Балет | Опера | Танцы | Музеи | Цирк

МЕДИЦИНА, ЗДОРОВЬЕ И СПОРТ [363]
Спорт и боевые искусства | Традиционная медицина | Народная медицина | Восточная медицина | Помоги себе сам | Фитнесс | Бодибилдинг | Красота и здоровье | Энергоинформационная продукция | Реабилитация | Йога

ЭЗОТЕРИКА, ПСИХОЛОГИЯ, ФИЛОСОФИЯ [460]
Соционика | Психология | Духовные практики | Медитация | Дзен | Астрология | Магия | Философия | Фэншуй | Тайнственное | Психоинформациология | Помоги себе сам

ОТДЫХ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ [213]
Повеселись! | Знакомства | Любовь | Секс | Любовь и секс | Праздники | Азартные игры | Интеллектуальные игры | Туризм и путешествия | Хобби

ВАШ ДОМ [277]
Интерьер | Строительство и ремонт | Ландшафт | Флора и Фауна | Мода и стиль | Красота | Кулинария | Семья | Дети | Дача | Разные полезности | Домашние животные | Рукоделие | Бытовая техника | Свадьба | Переезд "из города - на землю" | Системы видеонаблюдения

ОБУЧЕНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ [289]
Информатика | Иностранные языки | Русский язык | Литература | Математика | Физика | Саморазвитие и личная эффективность | Музыка

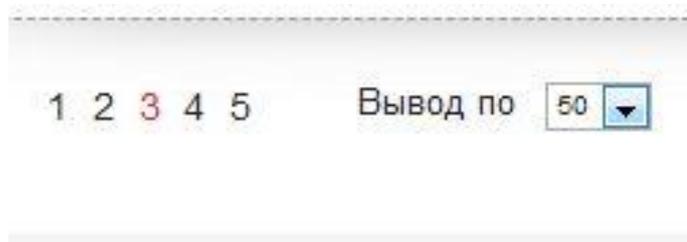
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ И ПРАВО [16]

НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ [3]

ГОСУДАРСТВО И ОБЩЕСТВО [5]

Стать автором рассылок →

2. В списке ищем рассылки с необходимым количеством подписчиков. (Обязательно поставьте вывод по 50 рассылок на одной странице, чтобы вам отобразились все рассылки в данной категории):



РАБОТА В ИНТЕРНЕТ:

№	Название рассылки	Создана	Опубликована	Язык	Подписчиков	Тип
101.	Может ли новичок заработать в Интернете?	08.10.11	01.12.11		98	
102.	Только студентам!!! Ребята зарабатывайте в Рунете без вложений!	08.10.11	09.10.11		69	
103.	Бесплатный Видеокурс "Секреты и Нюансы в Контекстной Рекламе"	01.10.11	25.10.11		52	
104.	Новый Бесплатный видеокурс.Интернет-предприниматель с нуля.	25.09.11	25.09.11		60	
105.	Заработок в сети	25.09.11	03.11.11		55	
106.	Доступ к видеокурсу из 9 уроков "Экстремальное создание информационных товаров"	17.09.11	30.09.11		44	
107.	Mamalancer.ru - профессиональная биржа для мам-фрилансеров	12.09.11	14.10.12		5063	
108.	Заработок на спорте и других ресурсах	10.09.11	29.01.13		4565	
109.	Как зарабатывать деньги в интернет	06.09.11	06.09.11		66	
110.	Заработок Легально! Видеокурсы Даром. (Alpha-coaching).	03.09.11	16.09.11		12355	
111.	Прибыльные идеи заработка в интернете и в жизни!	03.09.11	22.10.11		13993	
112.	Как заработать в Интернет через социальные сети	22.08.11	22.08.11		73	

Я буду показывать вам на примере моей рассылки 😊
[«Прибыльные идеи бизнеса в интернете и в жизни!»](#)

3. Смотрим информацию о рассылке, об авторе и о том размещает ли данный автор платную рекламу в своей рассылке.

▶ НАЗВАНИЕ РАССЫЛКИ: [вернуться к категориям](#)

Название рассылки: Прибыльные идеи заработка в интернете и в жизни!

Рубрика в каталоге:  [ИНТЕРНЕТ И КОМПЬЮТЕРЫ](#) → [Работа в Интернет](#)

Краткое описание рассылки: Доставляем идеи заработка и бизнеса прямо на ваш e-mail.

Подтвердите вашу подписку прямо сейчас нажав на кнопку "прислать письмо" и получите в ПОДАРОК электронную книгу "Правда о заработке в интернет 2.0".

▶ ПОДПИСАТЬСЯ НА ЭТУ РАССЫЛКУ:

Название и описание рассылки

Потому что они не могут решить главную головоломку

▶ ИНФОРМАЦИЯ О ПОЧТОВОЙ РАССЫЛКЕ:

Дата создания рассылки:	3 сентября 2011 г.
Дата добавления в каталог:	22 октября 2011 г.
Тип рассылки:	Автоматическая последовательная серия писем [5 шт.]
Периодичность выпусков:	2 выпуска в неделю
Язык рассылки:	Русский 
Количество активных подписчиков:	13993 чел.
Email-автоответчик рассылки:	idei-alitat@smartresponder.ru (отключен)
Имя автора рассылки:	Татьяна Курепина <input type="button" value="Связаться с автором"/>
Рекламный статус рассылки:	Размещается и сторонняя и авторская реклама (без обязательной рекламы SmartResponder.ru)
Прайс-лист на рекламу в этой рассылке:	<input type="button" value="нажать для просмотра >>"/>

Нажимаем на кнопку

Можем также посмотреть прайс на рекламу или найти ссылку на страницу автора, где он разместил цены на свою рекламу, нажав на ссылку «**нажать для просмотра**»:

The screenshot shows a web interface with a pop-up window. The pop-up has a red border and contains the following text:

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ АВТОРА РАССЫЛКИ:
Подробнее о размещении рекламы в рассылке "Прибыльные идеи бизнеса в интернете и в жизни!" вы можете прочитать здесь: <http://www.vseozarabotke.info/reklama-u-nas>

ПРАЙС-ЛИСТ НА РЕКЛАМУ В ПОЧТОВОЙ РАССЫЛКЕ:

«Прибыльные идеи заработка в интернете и в жизни!»

Вид предлагаемой рекламы в рассылке:	Стоимость (1 у.е. = 1 USD):
Текстовое (или HTML) объявление:	-
Графический (или HTML) баннер:	-
Рекламная статья:	-

Below the pop-up, the main interface shows details for the mailing list:

- Язык рассылки: Русский
- Количество активных подписчиков: 13993 чел.
- Email-автоответчик рассылки: idei-alitat@smartresponder.ru (отключен)
- Имя автора рассылки: Татьяна Курепина [Связаться с автором](#)
- Рекламный статус рассылки: Размещается и сторонняя и авторская реклама (без обязательной рекламы SmartResponder.ru)
- Прайс-лист на рекламу в этой рассылке: [\[нажать для просмотра >>\]](#)

4. **Нажимаем на кнопку «связаться с автором»** (если она есть) и пишем автору примерно такое ПИСЬМО:

Письмо при покупке рекламы:

Тема письма:

Хочу купить рекламу в вашей рассылке!

=====
Здравствуйте, имя автора!

Меня зовут, ваше имя!

Я хотел бы приобрести рекламу в вашей рассылке на платной основе.

Сообщите, пожалуйста, ваши цены и ближайший свободный день, когда вы сможете выпустить мою рекламу.

Интересует аренда всего выпуска без посторонней рекламы и прочих ссылок!

Готов оплатить сразу!

Спасибо за быстрый ответ!

--

С уважением, ваше имя.

=====

Письмо при взаимопиаре:

Тема письма:

Предлагаю бесплатно увеличить вашу базу подписчиков!

=====
Здравствуйте, имя автора!

Меня зовут, ваше имя!

Хочу предложить устроить взаимный пиар по нашим базам и бесплатно увеличить вашу базу подписчиков.

Численность моей рассылки xxxx подписчиков. Вот ссылка на нее в каталоге смартреспондера: [\[ссылка на вашу рассылку в каталоге\]](#)

Сообщите, пожалуйста, практикуете ли вы такое и когда у вас ближайший свободный день, чтобы выпустить наши письма...

Спасибо за быстрый ответ!

--

С уважением, ваше имя.

=====

ПРИМЕР: Рассылку «[Прибыльные идеи бизнеса в интернете и в жизни!](#)» в каталоге Смартреспондера, вы можете увидеть по ссылке:

http://smartresponder.ru/l_ru/catalog/delivery.html?delId=2288

5. **Нажимаем кнопку «отправить».** После этого ждем ответа автора и решаем все вопросы в личной переписке.

Если в информации о почтовой рассылке автора вы видите надпись «некоммерческая рассылка», то не рекомендую обращаться к автору о размещении у него своей рекламной статьи. Можете, конечно, попробовать, но скорее всего человек действительно не дает чужие материалы и 100% откажет вам.

У таких авторов, как правило, вообще отсутствует кнопка «связаться с автором» и вы просто не сможете отправить ему сообщение.

Сервисы почтовых рассылок, где можно найти авторов для размещения рекламы:

Все очень просто – всем известно, что существует 4 сервиса рассылок.

1. [Смартреспондер](#)
2. [Subscribe](#)
3. [Mail](#)
4. [Maillist](#)

В каждом сервисе есть каталог всех рассылок по темам, вам надо найти близкие к вашей теме рассылки авторов и взять их на заметку.

Советы по размещению рекламы и составлению рекламных писем:

1. Старайтесь размещать в рассылках других авторов только ваши рекламные статьи (не блоки, не ссылки и прочее), так как *максимальный эффект* дает только статья.
2. По возможности *покупайте аренду всего выпуска*, чтобы в одном выпуске была только ваша реклама, одна ваша статья без посторонних ссылок и другой рекламы.
3. Не пишите длинных простыней! *Люди не читают длинные письма* и теряют к ним интерес уже после третьего абзаца. Достаточно статьи размером 1000-1500 знаков с пробелом + 2-3 ссылки в ней на вашу подписную страницу.
4. Всегда размещайте *одну ссылку в самом начале письма*, например, после приветствия или сразу же после первого абзаца. Проверено, количество переходов по ссылкам увеличивается!
5. В одном письме *размещайте ссылку только на один какой-то ресурс*. НЕ нужно вставлять пятьдесят ссылок, ведущих на совершенно разные сайты. При таком подходе эффективность рекламы снижается, так как вы рассредоточиваете внимание читателя!
6. Покупать рекламу в рассылках или устраивать взаимопиар лучше всего в будние дни – *вторник, среда, четверг* – самые эффективные дни для рекламных писем.
7. Рассылайте письма *с 9 до 11 часов утра по Москве* – наиболее эффективное время для рекламных писем.
8. Обязательно просите автора установить вашу тему письма при отправке и пишите ее максимально интересно, но, по сути.

Тема письма – это вообще самое главное, от чего будет зависеть выбросите ли вы деньги за рекламу на ветер или нет, так как от нее зависит ОТКРЫВАЕМОСТЬ писем – один самых важных показателей эффективности рекламы.

Лучшая тема письма, на мой взгляд – это та, в которой есть прямой вопрос к читателю с какой-то интригой!

Например:

Сколько ещё это будет продолжаться?

или

А в чем подвох?

или

А вам не надоело?

или

А что вы сделали?

Также отлично работают и другие примеры:

Деньги на ваш отдых!

Откармливание Вашего банковского счета.

Расплатись с долгами за 90 минут без займов.

Вы более образованы, чем успешны?

Вы ищите небольшие компании с большим будущим?

Сможете ли вы пройти этот денежный тест?

Как превратить камни преткновения в камни восхождения?

Как вы можете заработать с арабами?

Как Создать Вашу Собственную Корпорацию Без Адвоката?

Как долго ты собираешься впахивать, чтобы заработать на новую машину?

Как я разбогател на глупой идее. Ответ в письме.

Здесь вы найдете способ заработать деньги, который ни разу ещё не подвел!

Если вы предпочитаете класть деньги в карман, а не смотреть телевизор ...

Представьте себе: Работать до 4 утра и наслаждаться каждой минутой!

Представьте меня... и аудиторию, которая заморожено, слушает меня 30 минут!

Ни офиса, ни телефонов, ни преград - только наличность!

Прекратите мечтать и начните делать деньги!

Резко Умножьте Свой Доход С помощью Нестандартных Стратегий!

RE: [first_name]

Для достижения Вашей цели - это работает ПОТРЯСАЮЩЕ.

Почему ваш бизнес не работает?

Самая большая ОШИБКА, которую вы сделаете в ...

Наиболее БЫСТРЫЙ способ получить Деньги.

На ваши вопросы по привлечению Денег, ответили здесь...

Секрет для каждого ...

ОБХОДНОЙ ПУТЬ к получению Успеха.

Плохие новости!

Хорошие новости!

Шокирующая ТАЙНА ...

Паранормальный способ достижения ...

ШПАРГАЛКА по ...

Потрясающий ресурс, который я нашел

Это рушит большинство ваших планов!

(Скачайте) Бесплатное видео для ...

От [ВАШЕ ИМЯ]

Компроматные фотки с ...

Ваш отказ принят.

Это ж...па!

Берите на вооружение, изменяйте, моделируйте, экспериментируйте! Также, проявите смекалку и фантазию, и вы обязательно придумаете ваш самый лучший заголовок! 😊

О ценах на рекламу в рассылках:

Чем больше количество подписчиков в рассылке, тем меньше цена в пересчете на одного подписчика, то есть в базах с меньшим числом подписчиков, 1 подписчик может стоить дороже.

Каждый автор устанавливает *индивидуальные цены* на рекламу в своих рассылках, и если вы хотите дать рекламу в какой-то конкретной рассылке, то приходится идти на соглашение.

В среднем адекватные цены такие:

- за 5.000 чел. стоимость от 1.500р. до 2.500р.
- за 10.000 чел. стоимость от 2.000р. до 3.500р.
- за 15.000 чел. стоимость от 3.000р. до 5000р.
- за 30.000 чел. стоимость от 6.000р. до 8.000р.
- за 50.000 чел. стоимость от 8.000р. до 12.000р.

* Цены примерные, точные узнавайте у авторов конкретных рассылок.

Напоследок:

Способ отлично подходит всем без исключения предпринимателям, которые занимаются онлайн бизнесом.

Как я уже говорила, на сегодняшний день, это *самый лучший и результативный прием* набора подписной базы.

Минус данного приема в том, что он платный, но помните, что платность рекламы указывает лишь на ее эффективность!

ВАЖНО!!! Еще хотела упомянуть еще один важный момент, связанный с взаимопиарами и рекламой в других рассылках. В последнее время, в связи с возросшей популярностью данного способа активизировались мошенники в этой сфере. Суть в том, что вы им платите за рекламу, а они берут с вас деньги и не выполняют своих обязательств.

Подробнее об этом [смотрите в этом видео](#) »

Ну, чтож, поехали дальше... переходим к третьему приему...

Прием #3. Скрипты Камбекер, Соц. Замок и плагин «Заплати LIKE-ом»

Скрипт Камбекер. Что это такое?



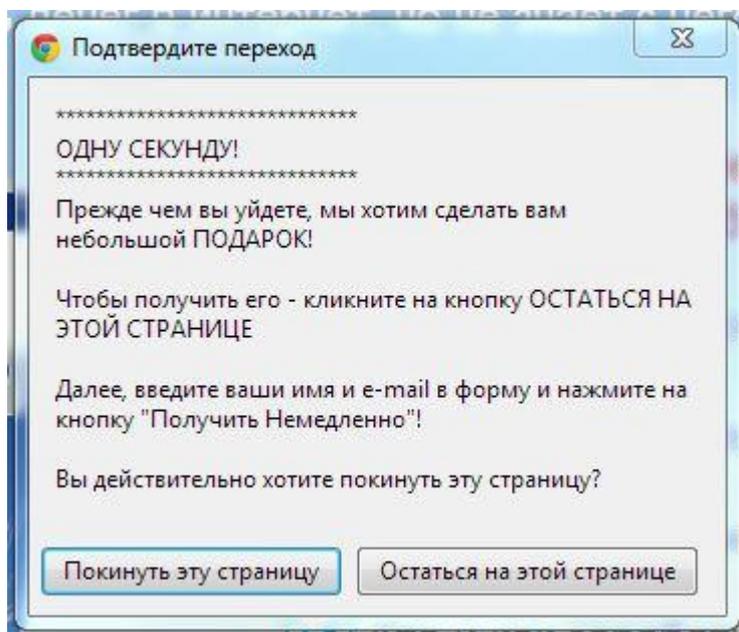
По сути «Камбекер» это скрипт, то есть программный код, который устанавливается на страницы вашего сайта и *конвертирует уходящих посетителей в подписчиков или покупателей.*

А если быть точнее, то при выходе, например, с вашего блога или с подписной страницы, то есть когда посетитель нажимает на крестик и собирается покинуть вас, ему открывается заданная вами определенная страница.

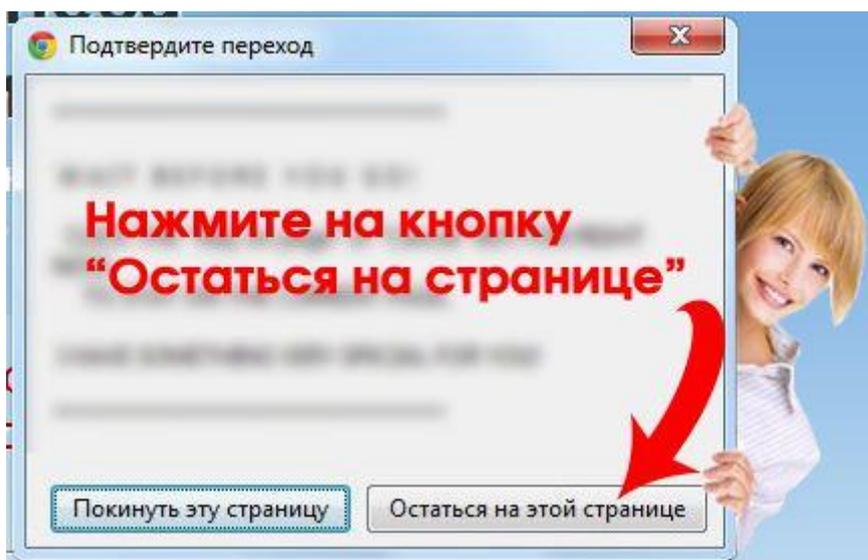
Например, это может быть опять та же страница подписки на вашу рассылку или страница подписки на другую вашу рассылку или любая другая ваша страница.

На открывшейся странице также появляются:

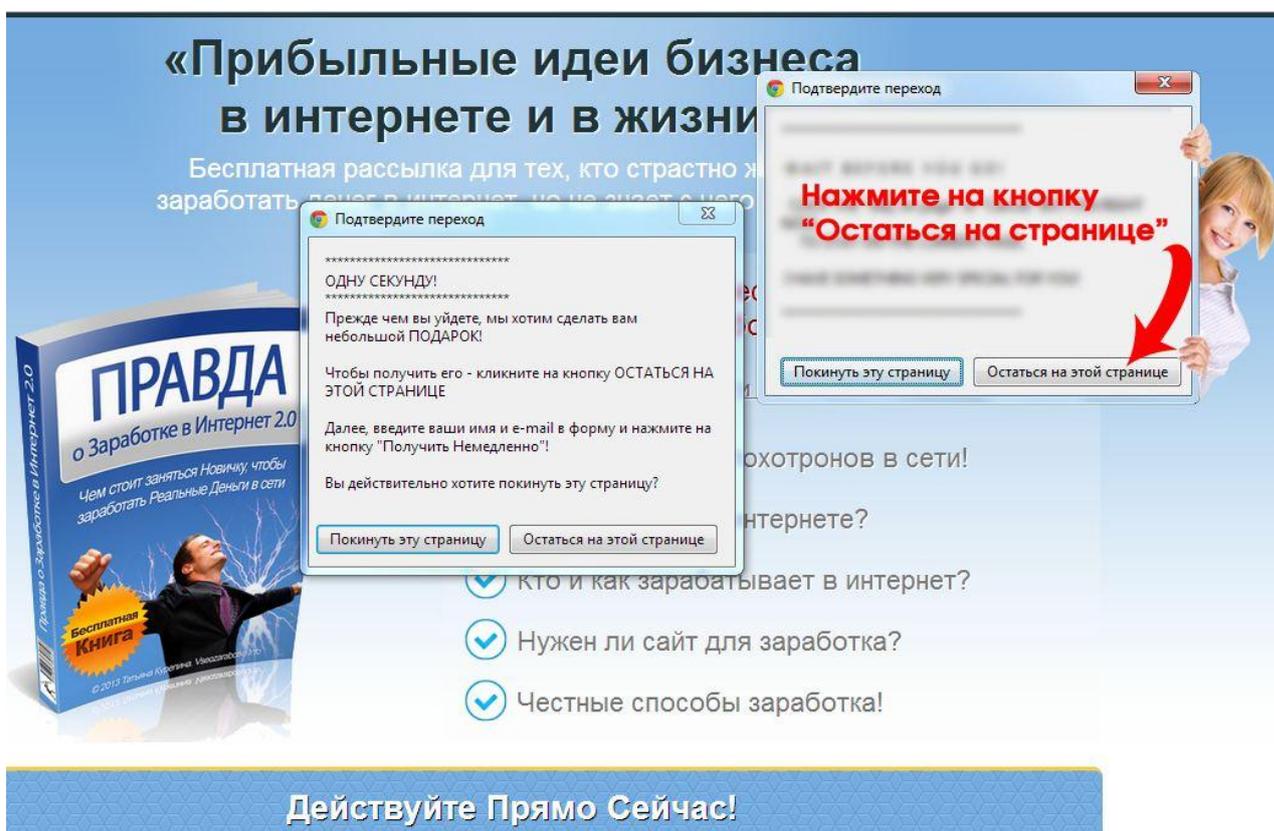
1. Маленькое всплывающее окошко вот с таким сообщением.



2. Маленькое окошко с инструкцией к действию:



3. Фоном, на заднем плане, появляется страница, которую вы задали. (это может быть та же страница подписки с которой посетитель собирался уйти.)



4. И фоном звучит голос, вот с таким призывом:
«Одну секунду! Не уходите с пустыми руками! Нажмите на кнопку остаться на странице или отмена, потому что я хочу предложить вам скачать наш очень ценный специальный отчет абсолютно бесплатно!»

Скрипт «Камбекер» в действии можно [посмотреть здесь](#) »

Перейдите по ссылке и после того как страница открылась, попробуйте закрыть ее.

Все эти действия направлены только на одно, чтобы заставить человека остаться на вашей странице и *сконвертировать его в подписчика!*

Это очень мощный способ набора подписной базы, так как голос, звучащий фоном, мгновенно создает доверие посетителя и у него появляется чувство заботы о нем.

Ну а дальше, как говорится, дело техники!

Как же установить этот чудо-скрипт на свой сайт?

Сразу оговорюсь, данный скрипт платный и сделан он на основе сервиса, то есть работает он через сервис **MakedreamProfits**.

Стоимость скрипта на сегодняшний день составляет: **1977 рублей**.

В рамках данной книги, я не вижу смысла объяснять все технические подробности установки скрипта на ваш сайт, так как это достаточно трудоемкий процесс и лучше его показывать в видеоуроках.

Такие видеоуроки уже созданы для вас автором скрипта Юджиным, и я рекомендую вам подписаться на его бесплатный мини-курс, изучить его обучающие видео, и приобрести этот полезный скрипт.

Подписаться на бесплатный мини-курс можно [по этой ссылке](#) »

Купить скрипт ComeBacker можно [здесь](#) »

Идем дальше...

Скрипт Социальный Замок. Что это такое?



Подробно об этом скрипте я писала у себя на блоге. Можете прочитать [здесь](#) »

Там же можно посмотреть скрипт в действии.

Но если коротко и по сути, то «**Социальный замок**» это скрипт, то есть программный код, который устанавливается на страницу сайта и скрывает нужную читателю информацию (например, полезную ссылку или полезный сайт) и не покажет её до тех пор, пока читатель не нажмет на кнопку фейсбука или твиттера или еще какую.

1. Чтобы получить Доступ, кликните на одну из кнопок ниже:
после этого под кнопками появится обещанная Вам секретная ссылка!

223 1 0 0

2. Под данной строчкой появится обещанная Вам ссылка:

Здесь появится ссылка на ваш подарок

Защищено "Социальным Замок"

После нажатия «Социальный замок» мгновенно обеспечит доступ к закрытой информации,

1. Чтобы получить Доступ, кликните на одну из кнопок ниже:
после этого под кнопками появится обещанная Вам секретная ссылка!

223 1 0 0

2. Под данной строчкой появится обещанная Вам ссылка:

Получить Бесплатный Видеокурс >>

Защищено "Социальным Замок"

... а ссылка, к примеру, на вашу страницу подписки на вашу рассылку отобразится на странице социальной сети этого человека и все его друзья увидят эту информацию и возможно перейдут по ссылке и возможно станут вашими подписчиками.



На сегодняшний день «Социальный замок» это *наилучшее решение* для бесплатного продвижения сайтов в социальных сетях.

Конечно же, скрипт не раздается даром, ведь всё имеет свою ценность.

Стоимость скрипта на сегодняшний день составляет: **1999 рублей**.

Узнать все тонкости работы этого Супер-инструмента, Вы можете в Практическом Бесплатном Видеокурсе, состоящем из 6 видеоуроков!

Подписаться на бесплатный мини-курс [можно здесь](#) »

Купить скрипт «Социальный замок» можно по [этой ссылке](#) »

В курсе Вы получите 6 видео уроков по методике, 3 PDF отчета, один из которых содержит материалы собственного исследования автора, и данные который он содержит вы не найдете даже на Западе. И еще один бонусный скрипт из платного продукта автора.

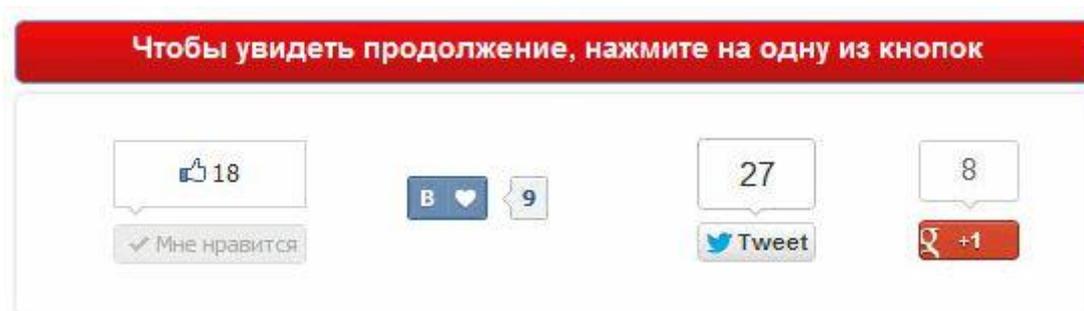


С помощью всех этих материалов вы станете практически экспертом в этой методике. Единственное что останется — потренироваться в ней на практике.

По всем вопросам использования данных скриптов обращайтесь к автору. Его контакты вы найдете из его бесплатных мини-курсов.

Плагин для WordPress «Заплати Лайк-ом». Что это такое?

Действие этого плагина похоже на действие скрипта «Социальный замок» и в установленном на блоге виде, он выглядит так:



Суть его в том, чтобы закрыть часть контента статьи блога. Это может быть видео или ссылка на скачивание какой-то полезной бесплатности или просто концовка вашего интересного поста.

Плагин имеет очень много разных тонких настроек, к примеру, вы можете указать, какую из ваших страниц посетители будут лайкать или твитить, это может быть как страница самого поста, так и страница подписки на вашу рассылку или главная страница блога.

Таким образом, желая получить какую-то бесплатность, человек будет кликать на кнопки, и оставлять информацию о вашем блоге на своей странице в социальных сетях и привлекать вам дополнительный трафик и возможно новых подписчиков в вашу рассылку.

(!) Совет: не злоупотребляйте данным приемом, так если вы будете закрывать абсолютно каждый пост в блоге этим плагином, то людей это, скорее всего, будет раздражать и вас просто перестанут читать.

Используйте его с умом и очень избирательно, только тогда когда вы действительно даете что-то очень ценное! И обязательно предупреждайте людей, когда говорите им про какую-то бесплатность, что это условная бесплатность и чтобы ее получить, нужно всего лишь кликнуть по любой кнопочке.

Стоимость плагина?

Данный плагин платный и продается в интернете по цене **697 рублей**, но я нашла сайт, где его можно скачать бесплатно, и вы можете [скачать его прямо сейчас здесь »](#)

Если вдруг ссылка уже не рабочая, попробуйте сами поискать этот плагин в интернете в бесплатном доступе или лучше приобретите платный вариант у автора.

[Вот здесь»](#) вы можете посмотреть видео-инструкцию по установке плагина.

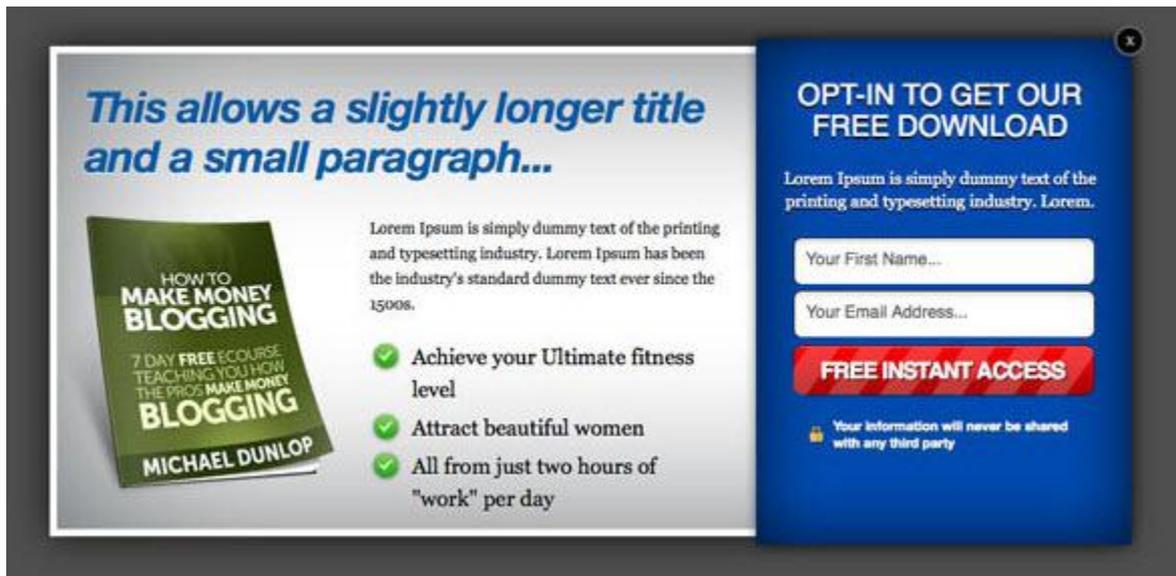
Здесь всё!

Ну а мы продолжаем и переходим к приему #4...

Прием #4. Всплывающее Pop-Up окно с формой подписки на рассылку или выдвигающиеся панели для Вордпресс.

Всплывающее Pop-Up окно. Что это такое?

Pop-Up от англ. – выпрыгивающий, появляющийся. Это окно с информацией, которое выскакивает прямо перед пользователем на сайте и в большинстве случаев предлагает получить что-то полезное взамен на контактные данные посетителя, то есть фактически подписать его на вашу рассылку.



Всплывающее окно может появиться **сразу при заходе на сайт**, что, кстати, очень сильно раздражает и для продолжения работы с сайтом нужно закрыть его. **(Не эффективный прием! Не советую так делать!)**

Также всплывающее окно может появиться **при выходе с сайта** (как только человек захочет закрыть ваш сайт и потянет мышку к крестику) или через определенное заданное время после того, как человек зашел на сайт, например через 40-60 секунд. **(Эффективный прием!)**

Всплывающее окно можно установить как на странице подписки на вашу рассылку, так и непосредственно на вашем блоге.

Pop-Up окно или всплывающее окно - отличный способ увеличить конверсию посетитель/подписчик на всех ваших сайтах.

Кто-то относится к данному способу хорошо, кто-то полностью отрицает его, объясняя тем, что это сильно раздражает.

Если честно, то я доверяю только цифрам.

А цифры показывают, что данный прием позволяет увеличить количество новых подписчиков при одном и том же трафике в 1.5-2 раза.

Как вам такое?

Продолжая разговор, о том, как не раздражать посетителя блога всплывающим Pop-Up окном, хочу предложить текст, который можно вставить в ваше окошко.

Он должен быть примерно таким:

«Извините, что отвлекаем, но мы предлагаем Вам получить наш бесплатный и очень ценный специальный отчет по заработку в Интернете. Введите свои контактные данные в форму ниже и получите Ваш подарок Прямо Сейчас!»

Всегда будьте вежливы с посетителями вашего сайта, это располагает!

Ну и как я уже говорила, настройте окно таким образом, чтобы оно всплывало через 40-60 секунд после того, как посетитель зашел на ваш сайт.

Так же я советую сделать настройку, чтобы для одного конкретного посетителя ваше окно всплывало только один раз! И если человек один раз закрыл его, то НЕ нужно больше показывать его ему. Ничего, кроме раздражения это не вызовет!

Теперь давайте поговорим о том, как же поставить PopUp окно на свой сайт или блог?

Если вы приняли такое решение, то у вас есть несколько вариантов. Давайте их рассмотрим, а уж, что вам ближе решайте сами.

Вариант первый и, наверно, самый простой это поставить всплывающее окно от сервиса [Smartresponder](#). Если вы ведете рассылку на этом сервисе, то там есть такая возможность.

Заходите в свой аккаунт и слева есть «Генератор окон». Вот он-то нам и нужен! Заходите туда и ваяете свое всплывающее окно. Там все просто и даже есть видео урок, как и что нужно делать.

Вариант второй, нашла на просторах Интернета [«Бесплатный он-лайн генератор неблокируемых PopUp окон»](#) тут тоже все предельно просто и понятно. Вставляете в поля нужные Вам данные и всплывающее окно готово. Кстати, внешне оно похоже на окна предлагаемые Smartresponder.

Так, что если Вы не ведете рассылку на этом сервисе, то вполне можете воспользоваться этим Генератором окон.

Вариант третий, воспользоваться плагинами WordPress, если Ваш блог установлен на этом движке. Давайте посмотрим, какие есть варианты.

Плагин WordPress PopUp создает красивое всплывающее окно, отображаемое, когда посетитель открывает страницу блога первый раз за день. В этом окне можно расположить любой контент, оформив его с помощью разметки HTML – можно добавить картинки, ссылки, оформить красиво текст.



Все это можно сделать, воспользовавшись настройками WordPress PopUp.

В них можно указать содержимое всплывающего окна, размер самого окна, его положение относительно содержимого блога, оформление шрифтов и ссылок.

Чтобы всплывающее окно не было слишком навязчивым можно показывать его только тем посетителям, которые пришли на страницу из поисковой системы.

Можно показывать всплывающее окно только незарегистрированным, не показывать его тем, кто перешел по ссылкам внутри блога, ограничить показ всплывающего окна определенным количеством. Скачать плагин можно [здесь](#) »

Плагин WP Super PopUp Pro отличный плагин для WordPress, с этим плагином Вы можете сделать всплывающие окна на Вашем сайте, используя админ панель WordPress. Главное направление этого плагина в том, чтобы получить максимальное число подписчиков Вашего блога.

Плагин хорош тем, что имеет несколько красивых дизайнов всплывающих окон, и этот плагин WP Вы можете настроить как для подписки по e-mail, так и продажи Вашего товара, которое будет размещаться во всплывающем окне, чтобы пользователь обратил внимание именно на тот продукт, который Вы хотите или предлагаете на конкретный момент. Скачать плагин можно [здесь](#) »

Плагин WP Popup Scheduler позволит создать не больше одного всплывающего окна, но поможет без особого труда настроить его максимально.

Вы сможете создать всплывающее окно с помощью встроенного визуального или html-редактора, а также настроить цветовую гамму по своим предпочтениям и задать размеры всплывающего окна.

Установка плагина:

- загрузите плагин в директорию .../wp-content/plugins/
- активируйте плагин в панели администратора.
- создайте окно и задайте настройки во вкладке плагина

[Скачать](#) плагин.



Ну, и еще один плагин, который можно встретить сейчас на многих блогах и сайтах PopUp Domination. В плагине много настроек. Но, есть один недостаток, этот плагин платный – **47\$**.

Хотя на просторах Интернета чего только не найдешь...

Вот такой обзор установки Pop-Up окон у меня получился. Главное, чтобы он оказался полезен Вам.

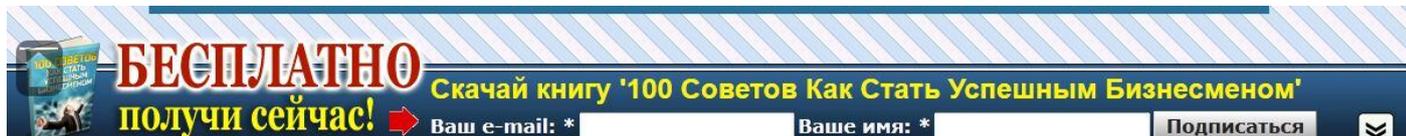
При большом желании, вы сможете установить один из данных плагинов на ваш блог, ну а о его эффективности можно почитать в интернете.

Лично я не использую сейчас всплывающее окно [на блоге](#) и на странице подписки, а заменила его [«Камбекером»](#).

Выдвижные панели для Вордпресс. Что это такое?

Выдвижные панели с формой подписки на рассылку - это аналог всплывающих окон, с той разницей, что они менее навязчивы, не закрывают весь экран, не так раздражают посетителя и могут всплывать либо сверху или снизу, либо справа или слева экрана.

Вот пример:



Панель, показанная на рисунке, реализуется с помощью плагина **Optincrusher**.

Если вы хотите скачать и попробовать установить такую же выдвигающуюся панель, как показано на рисунке, то [вот сайт автора](#), где можно скачать последнюю версию данного плагина.

Либо можете скачать его [по прямой ссылке](#) с моего блога.

Устанавливать данный плагин нужно в админке блога в разделе «плагины».

Вот еще один пример выдвижной панели, которая носит название RuBizBar и может устанавливаться как на блог вордпресс, так и на простой одностраничный сайт.

Автор этой панельки Сергей Чункевич.

Вот как она выглядит в закрытом состоянии сверху блога:



А при нажатии на кнопку «открыть» имеет такой вид:



Как видите, данная панель ненавязчиво предлагает подписаться на ваши обновления блога, причем посетитель сам решает открывать ему эту панель или нет.

Вот такое изящное РЕШЕНИЕ!

Чтобы установить панель, вам необходимо немного разбираться в html. Настроить у себя на сайте и скачать данную панельку можно [по ссылке »](#)

В архиве вы также найдете инструкцию по ее установке.

Подробно здесь больше останавливаться не буду, так как уже описала подобный прием немного выше.

Двигаемся дальше...

Прием #5. Форма подписки на рассылку в сайдбаре блога и в постах.

Суть в том, чтобы расположить форму подписки на вашу рассылку во всех заметных посетителям местах.

Вот как это было реализовано на моем блоге.

Пример формы подписки в сайдбаре (правая боковая колонка блога):

The image shows a sidebar from a blog. On the left, there is a section titled "Об авторе" (About the author) featuring a photo of a woman and a short bio. On the right, a red-bordered box contains a promotional offer for a free book titled "ПРАВДА о Заработке в Интернет 2.0". The offer includes a call to action, a form to enter a name and email, and a "ПОЛУЧИТЬ КНИГУ!" (GET THE BOOK!) button. Two red arrows point from the author's bio and the "1. Что было..." section to the subscription form, indicating its placement in the sidebar.

Главная | **Об авторе** | Реклама у нас | Магазин сайта | Партнерская программа | Контакты | Порядок оплаты

Об авторе

Здравствуйте!

Коротко:

«Курепина Татьяна Всеволодовна.

Характер спокойный, уравновешенный... но иногда бывает и не очень спокойный... Морально устойчива. В поступках, порочащих звание гражданина своей страны — России — замечена не была.

К порученному делу относится с полной ответственностью. Может всё, если захочет (мнение бывших начальников, и не только...).

Надежный друг и товарищ, не обижает маленьких и слабых...»

О себе:

1. Что было...

Родилась и выросла на Кубани. Родители были часто в разъездах — на сессиях, семинарах и т.п. — учились учить детишек и взрослых, поэтому в основном росла у бабушки в деревне, с романтическим названием — Гарбузова Балка. 😊 Сейчас это кажется самым прекрасным местом на Земле... Там было такое звёздное небо, и казалось, что оно висит прямо над головой... И ещё вечернее пение лягушек — в небольшой речке, над которой росли ивы... В общем райский уголок.

А дальше — школа, универ. Как у всех... Мои бедные родители, как и школа, как и универ учили всему, но вот главному — как научиться жить так, чтобы ни ты, ни твои близкие не нуждались ни в чём — этому пришлось учиться самостоятельно... и не сразу.

Бесплатная книга!

Узнайте всю Правду о Заработке в Интернет!

ПРАВДА
о Заработке в Интернет 2.0

Чем стоит заняться Новичку, чтобы зарабатывать Реальные Деньги в сети Интернет?

Введите Ваше Имя

Введите Ваш E-Mail

ПОЛУЧИТЬ КНИГУ!

Ваш E-Mail в безопасности

Данная форма всегда на виду и привлекает всеобщее внимание и естественно часть людей, которые посещают ваш ресурс, будет заинтересована в том, чтобы скачать для себя что-то полезное и бесплатное.

Главное сделать правильное оформление и правильный призыв!

По этому поводу могу дать следующие рекомендации:

1. Заголовок обязательно делайте *заметным* (лучше красным цветом) и в нем укажите, что вы предлагаете получить или скачать!
2. Сделайте кратенькое описание того, *что получит человек или что он узнает*. Например, «500-страничное пошаговое руководство для старта бизнеса со 100 рублей» или «Бесплатное секретное аудио, почему у вас НЕ покупают!». Смысл понятен.
3. *Покажите...* то, что вы предлагаете получить. (Качественное изображение вашей бесплатности – обложка книги, диска или скриншот видео).
4. Стрелка (желательно в движении) на форму подписки или на кнопку «скачать», при клике на которую человек попадет на вашу страницу с формой подписки на вашу рассылку.
5. Форма подписки с полями «Введите Ваше имя» и «Введите Ваш e-mail» или кнопка «скачать», ведущая на вашу подписную страницу.
6. В теле кнопки обязательно указывайте «Получить ...» (книгу или видеокурс или аудио), вместо «Подписаться!».

Исключение составляет только форма подписки, в которой вы предлагаете подписаться на обновления блога и получать свежие статьи.

Здесь, как вариант, кроме кнопки «Подписаться!», можно еще применить - «Быть в курсе!», «Получать статьи!», «Читать блог!», «Не пропустить!», «Хочу читать!» и т.д.

Проявите фантазию.

7. Изображение замкнутого замка с подписью «Ваш e-mail в безопасности» или «СПАМ отсутствует».

Пример формы подписки в конце поста на блоге:

Определенная часть людей, будет приходить на ваш блог из поисковых систем, и попадать они будут НЕ на главную страницу вашего сайта, а на конкретную статью.

И после прочтения статьи было бы уместно *предложить читателю подписаться* на обновления вашего блога, вставив в конец поста форму подписки на вашу рассылку. Если человеку было уютно, комфортно и интересно на вашем блоге, то он обязательно оставит вам свои контактные данные, подписавшись на обновления.

А как вы справляетесь с беспорядком и хаосом в делах? Как вы организуете свое время?

Делитесь в комментариях! 😊

Буду также очень признательна вам, если вы поделитесь данной статьей со своими друзьями в социальных сетях, нажав на любую кнопку ниже.

С уважением,

Автор блога — Татьяна Курепина.

Да, я хочу быть в курсе новых событий на сайте!

Подпишитесь **прямо сейчас**, и получайте обновления на свой E-Mail:



ПОДПИСАТЬСЯ!

Ваш E-Mail в безопасности

Поделись с Другом! НЕ молчи!



Понравилось Антону Кузнецову и ещё 4 людям

Нравится 9

Нравится 1

Класс 2

Опубликовано в [Полезное](#)

Комментарии (6) на "Фен-шуй в голове и в интернет-бизнесе"

»

Владимир:

6 января 2013 в 12:31 (Править)

Здравствуй Татьяна.

Поздравляю вас и ваших близких с наступившим 2013 годом и наступающими рождественскими

праздниками. Здоровья всем и благополучия в личной жизни.

Как же установить такие формы на ваш блог?

[По этой ссылке](#) » вы можете скачать форму, как для бокового сайдбара, показанную на скриншоте выше, так и для постов блога.

ВАЖНО!!! Перед установкой форм на блог, все файлы из папки «images» закиньте на ваш сервер, где у вас лежит блог, в корневую папку блога в аналогичную папку «images». Если такой папки нет, то вам нужно ее создать. Иначе ваша форма не будет отображаться корректно! Папка должна лежать по такому адресу: <http://www.вашблог.ru/images/>

Объяснять, как редактировать данные формы, в формате данной книги, я не буду. Скажу только, что для этого вам необходимы элементарные базовые знания по html.

Получить такие знания [можно здесь](#) »

А также html-редактор, например мой любимый **Dreamweaver**. ☺

При редактировании форм вам нужно вставить в код ваши надписи, вставить вашу обложку продукта, а точнее ссылку на нее на вашем сервере.

А также сделать, чтобы форма подписки вела на подписку, на вашу рассылку!

Для этого в коде html-файла, который вы скачаете по ссылке выше, вам нужно найти 2 числовых значения:

1. **uid**
2. **did**

И заменить на свои!

Эти ваши значения вы можете взять при создании формы подписки в [Смартреспондер](#) в разделе «Формы», далее «Генератор форм подписки», далее выбрать вашу рассылку, на которую вы будете создавать форму и затем внизу вы увидите такой готовый код, из которого и нужно взять эти значения:

HTML-код сгенерированной формы:

```
<form style="margin: 0; padding: 0;" name="SR_form" target="_blank" action="http://smartresponder.ru/subscribe.html" method="post" onsubmit="return SB_submit(this)"><input type="hidden" name="version" value="1"><input type="hidden" name="tid" value="0"><input type="hidden" name="uid" value="31458"><input type="hidden" name="lang" value="ru"><table width="240"><tr><td style="padding: 5px; border: 1px solid #ff0000; background-color: #eeeeee;" align="center"><table cellpadding="1" cellspacing="2" align="center"><tr><td align="center"><a target="_blank" href="http://smartresponder.ru" class="classic"><b><font color="#0000ff">SmartResponder.ru</font></b></a></td></tr><tr><td><input type="hidden" name="did" value="296875"></td></tr><tr><td style="font-family: Verdana, sans-serif; font-size: 10px; font-weight: bold;" align="center">Ваш
```

Значение UID

Значение DID

Отобразить код

И вставить их в ваш код вашей формы подписки, которую вы скачали по ссылкам выше:

```
<form name="SR_form" target="_blank" action="http://smartresponder.ru/subscribe.html" method="post" onsubmit="return SR_submit(this)">
-- ВСТАВЬТЕ СЮДА Ваши значения UID и DID, которые в Вашем основном(по умолчанию) коде -->
  <input name="version" value="1" type="hidden" />
  <input name="tid" value="0" type="hidden" />
  <input name="uid" value="ВСТАВИТЬ СЮДА" type="hidden" />
  <input name="lang" value="ru" type="hidden" />
  <input name="did[]" value="ВСТАВИТЬ СЮДА" type="hidden" />
```

Затем вам нужно выделить абсолютно весь готовый код вашей формы подписки в вашем html-редакторе:

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="ru" lang="ru">
<head>

<meta http-equiv="Content-type" content="text/html; charset=utf-8" />

<style type="text/css">

body {
    font-family: Calibri,Calibri, Arial, Tahoma, Verdana;
}

#optin {
    width: 190px;
    background: #efefef;
    border: 2px dashed #217b30;
    padding: 8px 15px;
    text-align: center;
    text-shadow: 1px 1px #fff;
}

#optin h2 { color: #333; }
#optin p { font-size: 13px; margin: 0px 0 0; }
#optin div { font-size: 16px;}
    #optin input {
        border-radius: 3px;
        -moz-border-radius: 3px;
        -webkit-border-radius: 3px;
        box-shadow: 0 2px 2px #ddd;
        -moz-box-shadow: 0 2px 2px #ddd;
        -webkit-box-shadow: 0 2px 2px #ddd
    }

    #optin input[type="text"] {
        border: 1px solid #ccc;
        font-size: 15px;
```


Прием #6. Кнопки социальных сетей и формы социальных комментариев на блоге.

При использовании этого приема можно бесплатно получать о-о-очень много подписчиков в вашу рассылку, но... как всегда, не всё так просто...

Давайте разбираться!

Кнопки социальных сетей в постах блога:

Суть данного метода заключается в том, чтобы установить в конце каждого поста (статьи) на нашем блоге, кнопки социальных сетей для репоста нашей статьи.



Кликав на эти кнопки посетитель постит небольшой анонс вашей статьи на свою стену в соответствующей социальной сети.

И каждый из его друзей может видеть начало вашей статьи и ее заголовок на его стене, и кликая по заголовку переходить на Ваш сайт, чтобы прочитать заинтересовавший его материал полностью.

Вы при этом получаете дополнительный бесплатный трафик на свой сайт. Неплохо да?

ДА... если бы не одно НО!

Ну не желает посетитель Вашего сайта жать «мне нравится» и «твитить»!

В этом случае Вы теряете львиную долю того трафика, который мог бы привести Вам читатель со своей страницы в социальной сети.

Как быть?

Тут секрет прост!

Одним из самых верных способов «заставить» посетителя жать на эти кнопки это – писать интересно и выдавать о-о-очень полезный материал.

Вспомните себя, с какой охотой вы делитесь чем-то действительно полезным и ценным!

Ну и обязательно должен быть призыв к действию в конце статьи перед кнопками!

Например, так:

***P.S.** Если вам понравилась статья, сделайте, пожалуйста, ретвит и поставьте лайк, а также напишите в комментариях, интересна ли вам данная тема и планируете ли в будущем заняться реселлингом инфопродуктов или, возможно, уже успешно ведете такой бизнес.*

С уважением, Татьяна Курепина.

Или так:

***P.S.** Делитесь мыслями в комментах! И, как всегда, буду безмерно благодарна, если нажмете ниже на кнопочки социальных сетей и поделитесь статьей с друзьями.*

С уважением, Татьяна Курепина.

Как же установить кнопки социальных сетей в постах блога?

Реализовывается это с помощью специального плагина для Вордперсс.

Существует множество подобных плагинов, но сейчас я хочу остановиться на одном, который использую лично я на своем блоге [Vseozarabotke.Info](http://vseozarabotke.info)

Плагин называется **Social Share Buttons**.

Плагин поддерживает 9 социальных сетей: есть Вконтакте, Odnoklassniki.ru, Mail.ru, Живой журнал, Яндекс, Facebook, Twitter, Google-Buzz, Google-Plus.

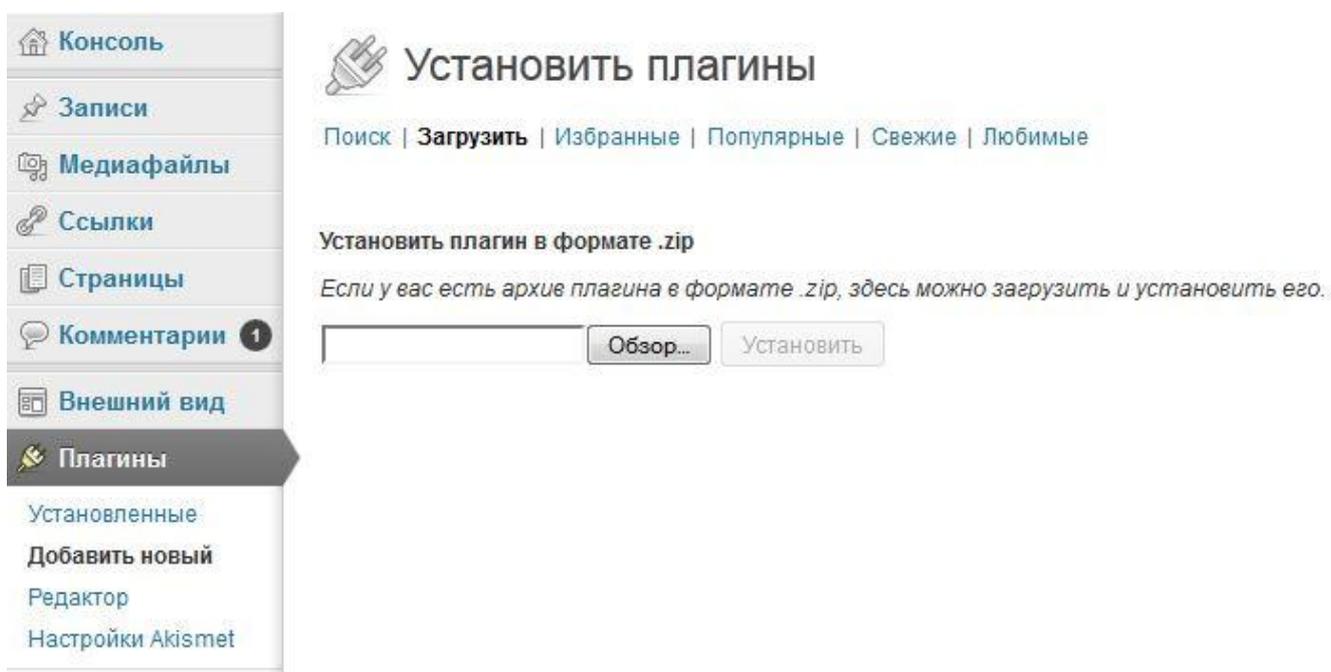
То есть, все основные крупные социальные сети.

Настройки плагина позволяют показать/скрыть кнопки, сортировать кнопки, изменять положение кнопок и т.д. Плагин написан с использованием AJAX и jQuery. Поддерживает 2 языка: английский и русский.

Скачать плагин бесплатно, [можно здесь »](#)

После того как вы скачали плагин, необходимо его установить в вашем блоге.

Для этого в админ-панели блога нажимаем на вкладку «Плагины» => «Добавить новый» => «Загрузить» и далее с помощью кнопки «Обзор» выберите скачанный архив с плагином на вашем компьютере.



The screenshot shows the WordPress admin dashboard. On the left, a sidebar menu has 'Плагины' (Plugins) highlighted. Below it are links for 'Установленные' (Installed), 'Добавить новый' (Add New), 'Редактор' (Editor), and 'Настройки Akismet' (Akismet Settings). The main content area is titled 'Установить плагины' (Install Plugins) and includes a search bar, navigation links for 'Поиск', 'Загрузить', 'Избранные', 'Популярные', 'Свежие', and 'Любимые', and instructions on how to install a plugin from a .zip file. At the bottom of the main area, there is a search input field, an 'Обзор...' (Browse...) button, and an 'Установить' (Install) button.

После того, как плагин будет установлен, во вкладке «Плагины» => «Установленные» вам необходимо активировать его, нажав на ссылочку «Активировать».

После активации плагина, нужно настроить его для дальнейшего использования.

Все настройки интуитивно понятны и на русском языке, поэтому думаю, проблем у вас с этим не возникнет.

Share Buttons → Главные настройки

Загрузите ваш логотип сайта

Обзор...

Файлы должны быть с расширением .jpg, .gif, .png, желательный размер 100x100 пикселей.

Текст перед социальными кнопками

Ваш текст:

```
<p> </p> <p><strong><font color="#CC0000" size="4'
```

Генерация мета данных

Автоматическая генерация мета данных: описание, заголовок:

Включить/Выключить

Позиция кнопок соц. сетей

Горизонтальная позиция кнопок

Слева ▾

Вертикальная позиция кнопок

Внизу записи ▾

Где показывать кнопки

В постах

На страницах

На главную

Исключить страницы и посты по ID

После всех настроек в конце каждого поста вашего блога появятся симпатичные кнопки социальных сетей, нажимая на которые посетители будут приводить вам новых подписчиков.

Вам остается только взять на себя обязательство вкладывать душу в написание каждого поста и нести пользу людям.

Как установить кнопки социальных сетей на любую вашу html-страницу?

Бывает необходимо установить кнопки социальных сетей на любую вашу страницу, например на вашу страницу с формой подписки на рассылку:

The image shows a webpage layout. At the top left is a book cover titled "Примеры с заработком" and "Бесплатная Книга" by Татьяна Курепина. To the right is a list of four questions, each with a blue checkmark icon: "Откуда деньги в интернете?", "Кто и как зарабатывает в интернет?", "Нужен ли сайт для заработка?", and "Честные способы заработка?". Below this is a blue banner with the text "Действуйте Прямо Сейчас!" and "Введите необходимые данные, чтобы знать куда отправить Вам книгу:". Under the banner are two input fields: "Введите Ваше Имя" with a person icon and "Введите Ваш E-Mail" with an envelope icon, followed by a red button labeled "Получить Книгу!". Below the form is a red-bordered box containing social media icons for VK, Odnoklassniki, Telegram, Facebook, and Twitter, with the text "Поделись находкой с друзьями!". Two red arrows point towards this box from the left and right. At the bottom of the page is the copyright notice: "Copyright © 2013 Все права защищены. Татьяна Курепина. Vseozarabotke.info".

Copyright © 2013 Все права защищены. Татьяна Курепина. Vseozarabotke.info

Для этого я хочу порекомендовать вам отличный сайт, через который можно запросто, а главное совершенно бесплатно это осуществить.

Называется он Share42.Com и с помощью него можно создать скрипт кнопок социальных закладок и сетей и установить на ваши страницы.

English | Русский

Share42.com
Скрипт кнопок социальных закладок и сетей

JavaScript + jQuery для начинающих в видеоформате
Добавить свою рекламную строчку (моментальное размещение)

Генератор О сайте Преимущества История изменений Поблагодарить автора =)

1. Выберите размер и отметьте иконки сервисов, которые хотите использовать на своем сайте:

32x32 24x24 16x16 Выбрать/снять все Инvertировать выделение !

Всего кнопок: 45

Социальные сервисы:

Blogger БобрДобр Delicious Design Bump Design Float Digg Evernote Facebook FriendFeed Google Закладки
Google Plus Identi Juick LinkedIn LiveInternet LiveJournal Mail.Ru Memori Мистер Вонг Mixx
Мой Круг MySpace Newsvine Одноклассники Pikabu Pinterest Posterous Reddit Рутвит StumbleUpon
Surfingbird Technorati Tumblr Twitter В Контакте WebDiscover Yahoo! Закладки Яндекс Закладки Я.Ру ёСМИ

Прочее:

На сайте есть подробная инструкция, описывающая весь процесс установки.

Успехов!

Теперь давайте перейдем к формам социальных комментариев.

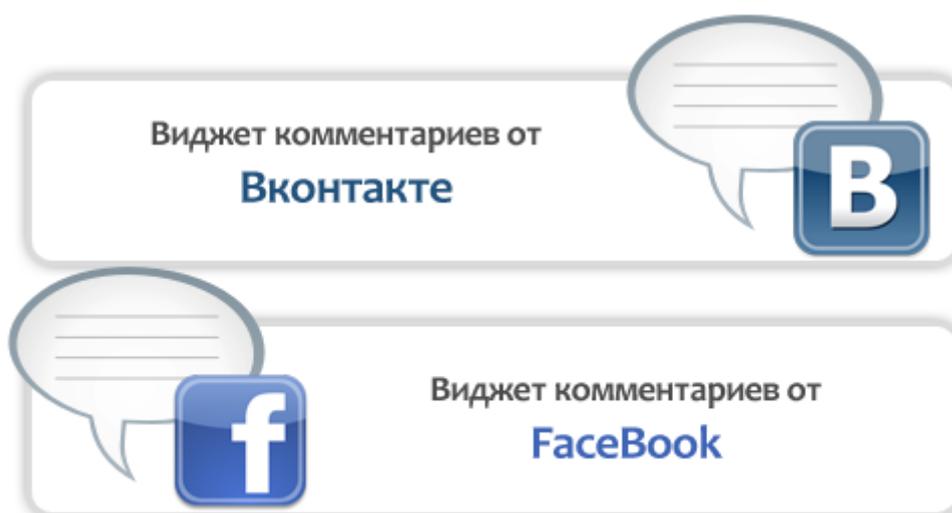
Формы социальных комментариев на блоге:

Суть данного метода в том, чтобы вместо обычных комментариев на блоге или в дополнение к ним поставить формы комментариев от социальных сетей Вконтакте и Facebook.

Две наиболее популярные и многочисленные социальные сети в интернете.

Таким образом, при комментировании ваших постов, эти комментарии будут отображаться на стене странички комментатора, и все его друзья будут видеть этот комментарий в соц. сети со ссылкой на ваш ресурс и будут приходить на ваш блог или на ту страницу, на которую вы их установите.

Я часто посещаю блоги различных блогеров, известных и не очень, и вижу у них виджеты комментариев от социальных сетей Вконтакте и Facebook. В большинстве случаев блогеры размещают виджеты от социальных сетей в таком виде:

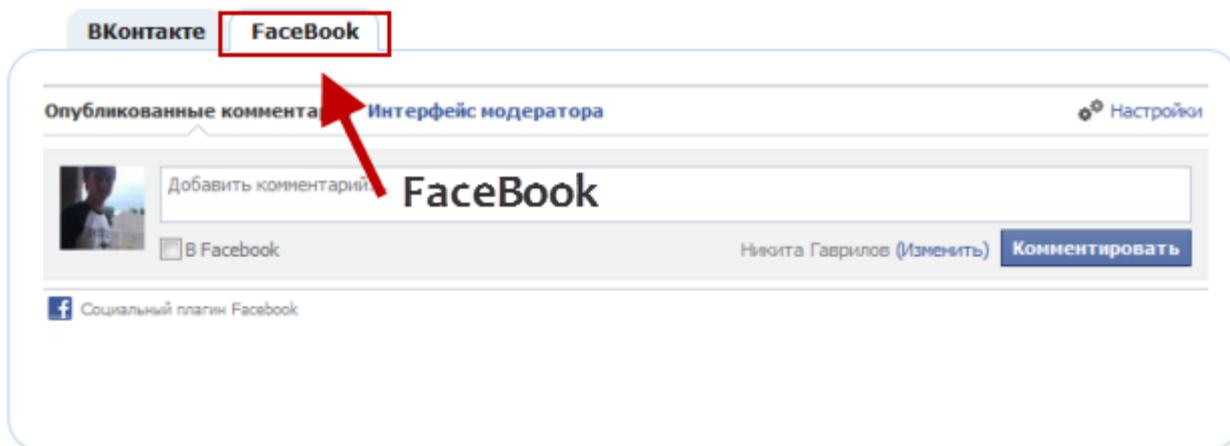
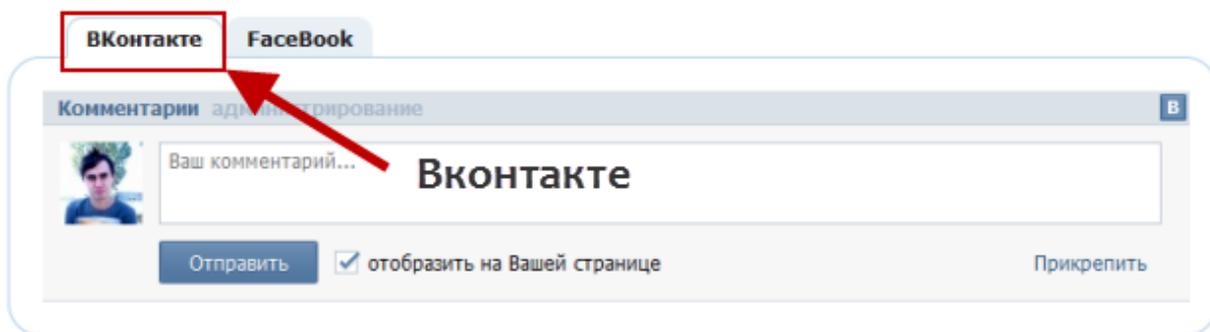


То есть, отдельно виджет от Вконтакте, отдельно виджет от Facebook.

При таком расположении виджетов страница блога растягивается на “километры”, что очень сильно затрудняет доступ к основным комментариям. А это “не есть Гуд”.

Сейчас я покажу вам, как сделать “скомбинированные” комментарии от Вконтакте и FaceBook, которые будут занимать минимальное место на странице и при этом будут легкодоступны.

Вот так:



Как видите на одной вкладке виджета комментарии от ВКонтакте, на другой от FaceBook (возможно вы заметили, что в комментариях от FaceBook присутствует “Интерфейс модератора”, я расскажу вам как это можно сделать).

Удобно? Не правда ли?

Итак, начнем.

Создание виджета со вкладками:

Создавать виджет со вкладками мы будем простым добавлением трех элементов кода к нашему блогу.

1. Вставьте приведенный ниже код между тегами HEAD/HEAD (в вордпресс вы можете найти этот тег в файле header.php)

```
<style type="text/css">
body {background:#fff;color:#000;font-family:sans-serif;line-height:1.6;}
#page {width:70%;margin:10px auto;}
.tabs {width:100%;overflow:hidden;font-size:0.9em;margin:2em 0;zoom:1;padding:1px;position:relative;}
.tabs dt {float:left;line-height:2;height:2em;background:#e8f0f5;border:1px solid #e8f0f5;border-bottom:0;padding:0 1em;position:relative;left:35px;margin-right:1px;cursor:pointer;
-webkit-border-top-left-radius:10px;
-webkit-border-top-right-radius:10px;
-moz-border-radius-topleft:10px;
-moz-border-radius-topright:10px;}
.tabs dt:hover {background-color:#bfdff4;}
.tabs dt.selected {border-color:#b0d0e9;background:#fff;z-index:3;cursor:auto;}
.tabs dd {background:#fff;display:none;float:right;width:100%;margin:2em 0 0 -100%;position:relative;z-index:2;}
.tabs dd.selected {display:block;}
.tabs .tab-content {border:1px solid #b0d0e9;padding:20px;
-webkit-border-radius:20px;
-moz-border-radius:20px;}
</style>
```

Этот код еще можно вставить в файл style.css, но я решила, что мы обойдемся без сложностей.

2. Теперь подключаем скрипт. Вставьте приведенный ниже код между тегами HEAD/HEAD

```
<script type="text/javascript"
src="http://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/1.3.2/jquery.min.js"></script>
<script type="text/javascript">
$(function(){
$('dl.tabs dt').click(function(){
$(this)
.siblings().removeClass('selected').end()
.next('dd').andSelf().addClass('selected');
});
});
</script>
```

3. Теперь осталось только добавить на страницу саму форму. Делается это нижеприведенным кодом (данный код вставьте туда, где бы вы хотели выводить комментарии от соц. сетей, например, я вставила свой код в файл single.php)

```
<dl class="tabs">
<dt class="selected">ВКонтакте</dt>
<dd class="selected">
<div class="tab-content">Код комментариев ВКонтакте</div>
</dd>
<dt>FaceBook</dt>
<dd>
<div class="tab-content">Код комментариев FaceBook</div>
</dd>
</dl>
```

У вас должна получиться пустая форма.



Теперь давайте перейдем к добавлению самих виджетов комментирования.

Добавление комментариев от Вконтакте:

1. Переходим по этой ссылке – <http://vkontakte.ru/developers.php?oid=-1&p=Comments>
2. Заполняем все необходимые поля

Сайт/приложение: Мультимедиа в жизни и в бизнесе

Количество комментариев: 5 10 15 20

Медиа: Включить расширенные комментарии (подробнее)

Ширина: 690 px

Код для вставки:

```
<script type="text/javascript">
VK.init({apiId: 2142224, onlyWidgets: true});
</script>

<!-- Put this div tag to the place, where the Comments
block will be -->
<div id="vk_comments"></div>
<script type="text/javascript">
VK.Widgets.Comments("vk_comments", {limit: 10,
width: "690", attach: false});
</script>
```

Для более гибкой настройки Вы можете прочитать полную документацию по работе виджета.

3. Копируем верхнюю часть кода и вставляем ее между тегами HEAD/HEAD

```
<!-- Put this script tag to the <head> of your page -->
<script type="text/javascript"
src="http://userapi.com/js/api/openapi.js?47">
</script>

<script type="text/javascript">
  VK.init({apiId: 2142224, onlyWidgets: true});
</script>

<!-- Put this div tag to the place, where the Comments
block will be -->
<div id="vk_comments"></div>
```

4. Копируем нижнюю часть кода и вставляем ее в первое поле созданного ранее виджета со вкладками

```
<script type="text/javascript">
  VK.init({apiId: 2142224, onlyWidgets: true});
</script>

<!-- Put this div tag to the place, where the Comments
block will be -->
<div id="vk_comments"></div>
<script type="text/javascript">
  VK.Widgets.Comments("vk_comments", {limit: 10,
width: "690", attach: false});
</script>
```

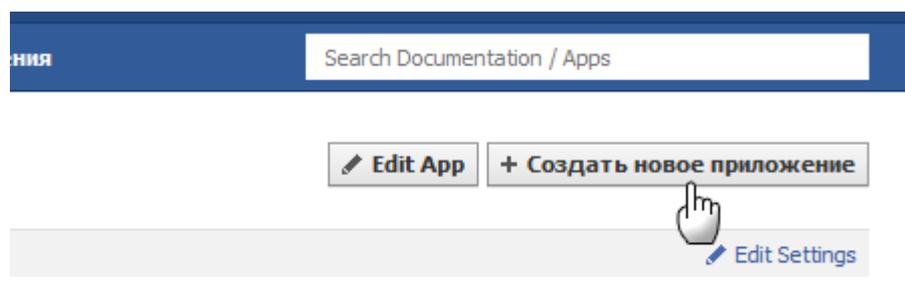
Таки образом код вывода комментариев должен выглядеть так:

```
<dl class="tabs">
<dt class="selected">ВКонтакте</dt>
<dd class="selected">
<div class="tab-content">
<div id="vk_comments"></div>
<script type="text/javascript">
VK.Widgets.Comments("vk_comments", {limit: 10, width: "690", attach: "graffiti,photo,audio"});
</script>
</div>
</dd>
<dt>FaceBook</dt>
<dd>
<div class="tab-content">
Код комментариев FaceBook
</div>
</dd>
</dl>
```

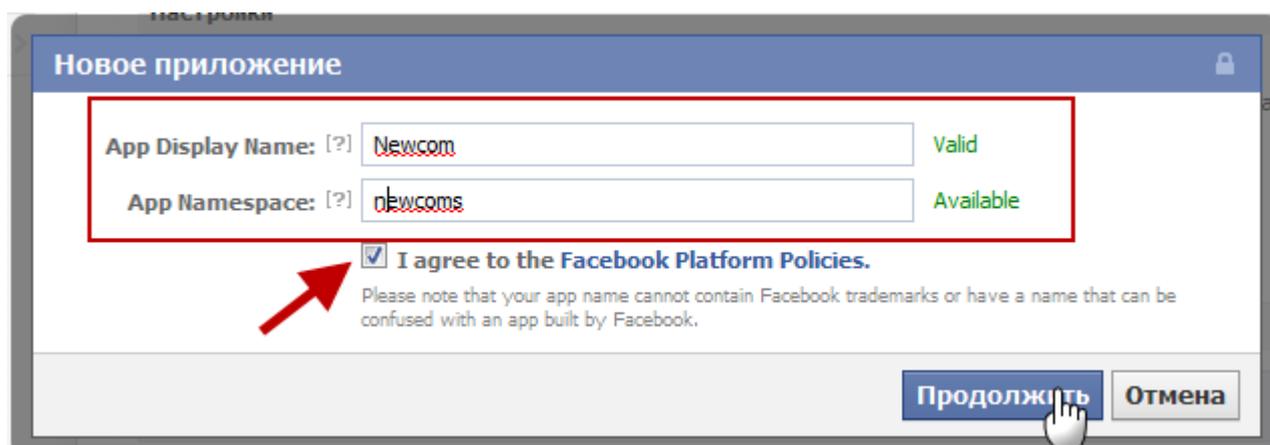
Добавление комментариев от FaceBook:

С комментариями от FaceBook немного сложнее. Перед тем как мы будем устанавливать код выполните вход в свой профиль на FaceBook.

1. Переходим на страницу разработчиков в FaceBook – <http://www.facebook.com/developers>
2. Нажимаем кнопку “Создать новое приложение”



3. Придумываем имя приложения, соглашаемся с условиями использования, нажимаем кнопку “Продолжить”



4. Вводим проверочный код, нажимаем кнопку “Отправить”
5. Вводим номер своего телефона , после получения проверочного кода вставляем его в необходимое поле.
6. После того как вы ввели проверочный код, вы попадете на страницу приложения. На этой странице **ОБЯЗАТЕЛЬНО** скопируйте ID приложения



7. Внизу страницы нажмите на поле “Сайт” и введите адрес своего сайта

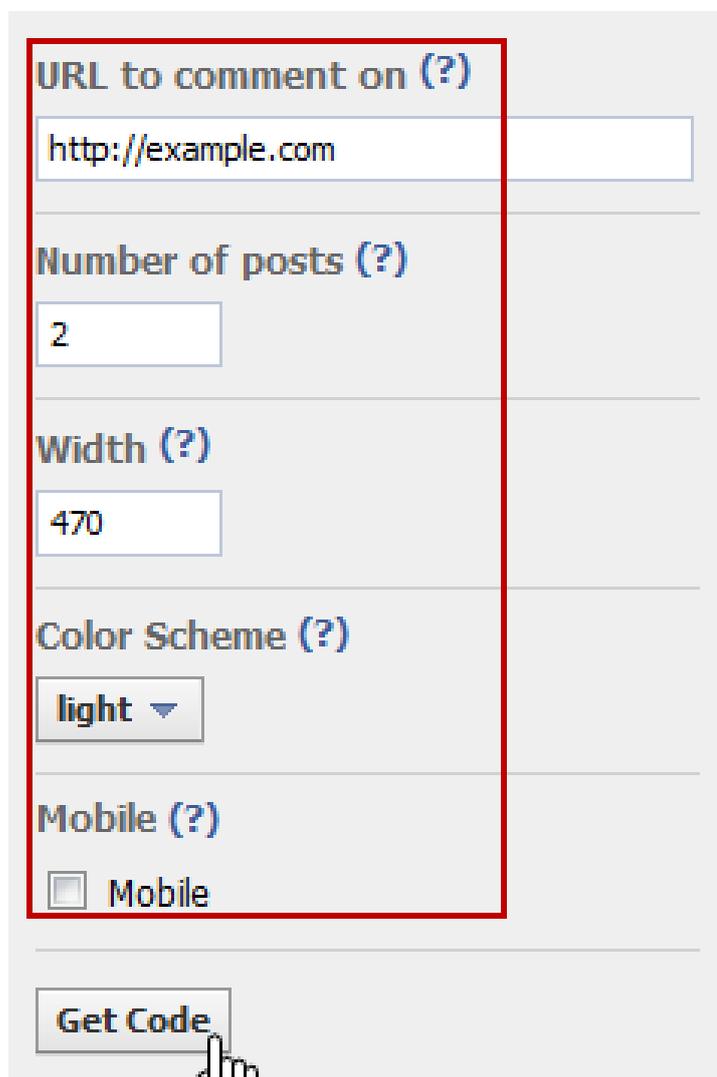


8. Нажмите кнопку “Сохранить изменения”.

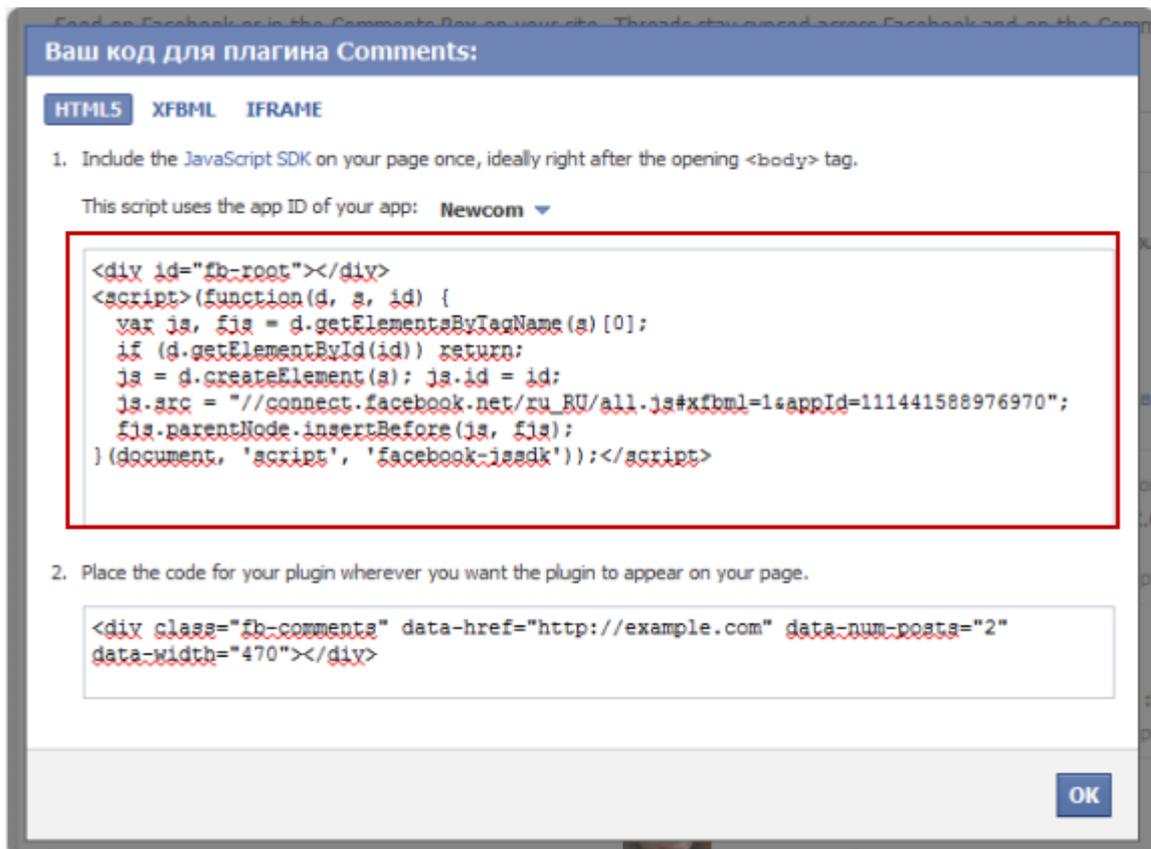
9. Теперь переходим по этой ссылке –

<http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/comments/>

10. Заполняем все необходимые поля, нажимаем кнопку “Get Code”



11. Копируем код из первого поля и вставляем его в блог между тегами BODY/BODY



12. Копируем код из второго поля и вставляем его во второе поля созданного ранее виджета со вкладками.

Ваш код должен выглядеть так:

```
<dl class="tabs">
<dt class="selected">ВКонтакте</dt>
<dd class="selected">
<div class="tab-content">
<div id="vk_comments"></div>
<script type="text/javascript">
VK.Widgets.Comments("vk_comments", {limit: 10, width: "690", attach: "graffiti,photo,audio"});
</script>
</div>
</dd>
<dt>FaceBook</dt>
<dd>
<div class="tab-content">
<div class="fb-comments" data-href="http://ВАШСАЙТ.ru" data-num-posts="5" data-width="690"></div>
</div>
</dd>
</dl>
```

Если у вас блог на движке WordPress, то вносим в коде еще одно изменение. Вместо адреса вашего сайта вставляем строчку –

```
<!--?php the_permalink(); ?-->
```

Теперь ваш код должен выглядеть так:

```
<dl class="tabs">
<dt class="selected">ВКонтакте</dt>
<dd class="selected">
<div class="tab-content">
<div id="vk_comments"></div>
<script type="text/javascript">
VK.Widgets.Comments("vk_comments", {limit: 10, width: "692", attach: "graffiti,photo,audio"});
</script>
</div>
</dd>
<dt>FaceBook</dt>
<dd>
<div class="tab-content">
<div class="fb-comments" data-href="<?php the_permalink(); ?>" data-num-posts="5" data-
width="690"></div>
</div>
</dd>
</dl>
```

Ну, вот в принципе и все, теперь на вашем блоге установлена красивая форма комментариев от социальных сетей.

Если что-то осталось вам непонятным, то [вот здесь](#) » находится видеOVERсия данного примера.

Источник <http://gavrilov.enterbook.ru>

Прием #7. Скрипт FreeSubscriber или сервис Fastleads.

Скрипт FreeSubscriber. Что это?

FreeSubscriber – это скрипт дружеских рекомендаций. В основе лежит ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ привлечения БЕСПЛАТНЫХ подписчиков!



Если проще, то вы отправляете уже имеющимся вашим подписчикам письмо с предложением порекомендовать вашу подписную страницу и после того, как человек, по своей персональной ссылке, приведет в вашу рассылку 3 или 5 или более (это выбираете вы) новых подписчиков, которых учтет скрипт, ему откроется ссылка на скачивание какой-либо вашей бесплатной ценной полезности.

Вот как оформлена моя страница рекомендации с помощью данного скрипта:

Получи 8 Супер-Полезных Книг по Заработку в Интернет!



Совет: **добавьте данную страницу в избранное**, так как здесь находится ваша персональная ссылка для рекомендаций и статистика.

Ваша персональная ссылка:

<http://tinyurl.com/7u7mhgu>

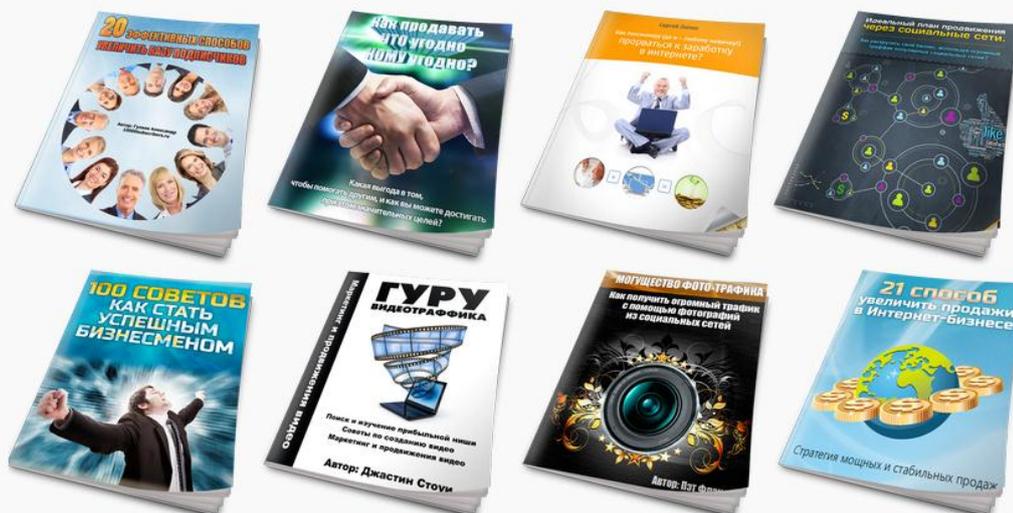
Внимание! Как получить книги?

Вариант №1: Купить все эти книги со Скидкой 50%, перейдя по ссылке

http://www.vseozarabotke.info/8_book/

Вариант №2: Привести 3 подписчика в рассылку сайта Vseozarabotke.Info по своей персональной ссылке и получить 8 Мега-полезных книг по заработку в интернет

Абсолютно Бесплатно!!!



* Подробнее о призах, Вы можете узнать [здесь >>](#)

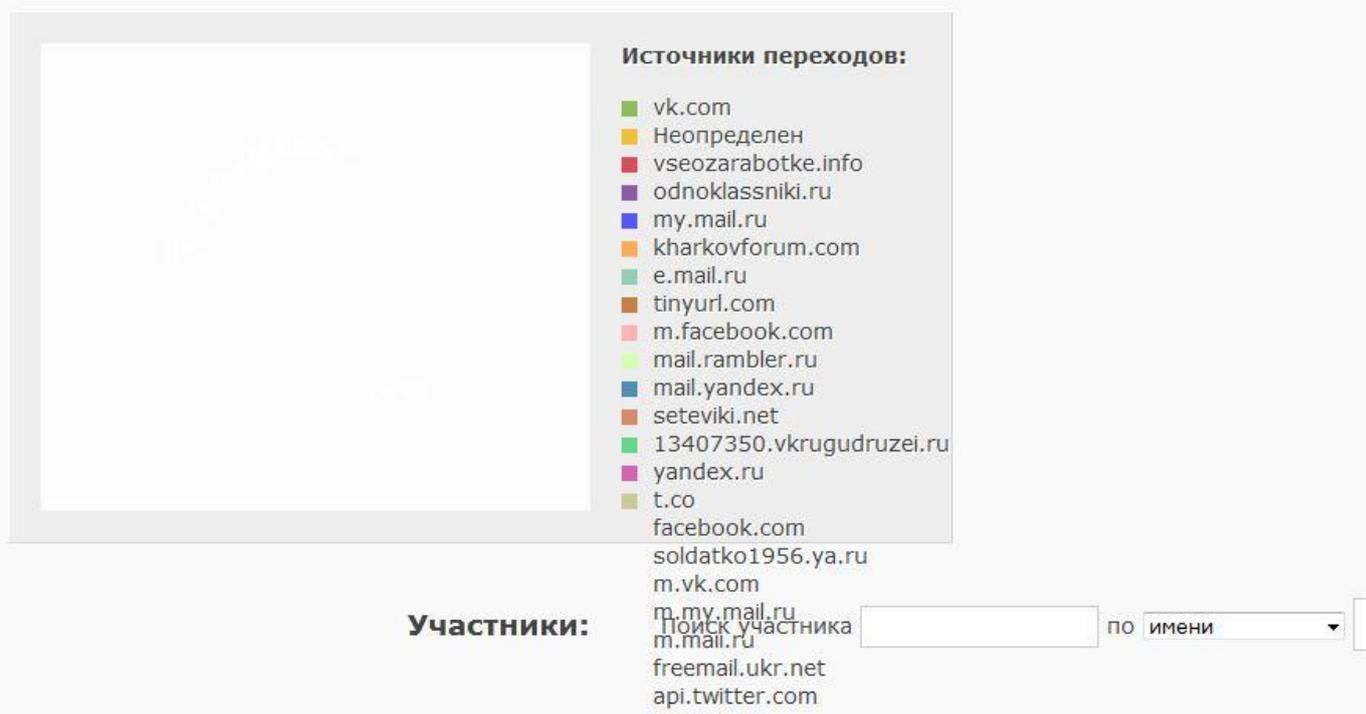
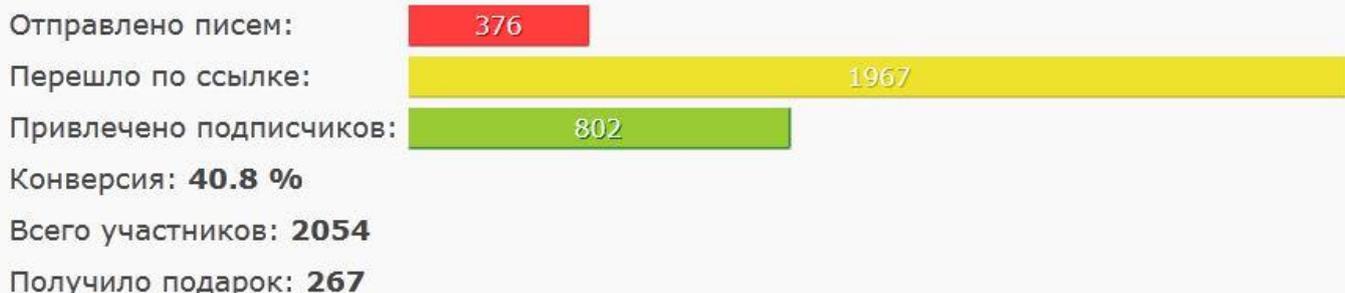
Как видите, всего за троих новых подписчиков, приведенных в нашу рассылку [«Прибыльные идеи бизнеса в интернете и в жизни»](#), мы отдаем совершенно бесплатно 8 полезных книг по многим аспектам онлайн бизнеса.

Какие результаты это приносит?

Данным скриптом я пользуюсь уже около полугода и вот, какие результаты я получила от его использования за это время:

Панель управления

[Список проектов](#) -> [Получи 8 Супер-...](#) -> [Статистика](#)



Как видно из скриншота, на сегодняшний день скрипт принес уже 802 новых подписчика абсолютно бесплатно и на полном автомате, так как письмо с предложением о рекомендации заряжено в автоматическую серию писем нашей рассылки.

Можно конечно с улыбкой отнестись к этим результатам и возразить что это немного, но скажу опять же, что это только мой результат.

А сколько подписчиков этот способ принес вам...? 😊

Где взять скрипт?

Хочу огорчить вас, но скрипт больше нельзя найти в свободной продаже, так как авторы скрипта сняли его с продаж и основали на его основе сервис под названием [FastLeads](#).

Хотя на просторах интернета чего только не найдешь... ☺

Как работает сервис FastLeads...?



Сервис является посредником между вами, вашими текущими и будущими клиентами. Вы даете вашим клиентам что-то ценное (цифровой, либо физический подарок) в обмен на их рекомендации.

Клиент приглашает на ваш ресурс своих друзей и знакомых, а взамен получает приготовленный вами бонус, сразу после того как выполнит поставленные условия.

Новые друзья и знакомые также принимают участие и приглашают своих друзей и знакомых... Далее круг повторяется до тех пор, пока не будет охвачена вся целевая аудитория.

Таким образом, вы получаете новых посетителей (и подписчиков - в зависимости от выставленных настроек), а они в свою очередь качественный подарок.

Практически [данный сервис](#) является аналогом вышеописанного скрипта, но со значительными улучшениями и ежемесячной оплатой.

Искренне рекомендую использовать этот современный сервис для увеличения вашей подписной базы!

В рамках данной книги я не буду описывать настройку самого сервиса, так как после [регистрации](#), грамотные специалисты сервиса помогут настроить вашу кампанию за вас, а вам останется только правильно запустить ваше предложение ~~в массы~~ в свою рассылку и проявить широту души, предложив взамен что-то действительно стоящее.

Вот такой рабочий прием...

Идем дальше?

Прием #8. Собственная Партнерская Программа.

Данный прием отлично подойдет вам, если у вас уже есть более менее настроенный онлайн бизнес и вы уже продаете какие-либо товары в интернете.



Что такое Партнерская Программа?

Если говорить простым языком – вы даете возможность заработать людям на продажах ваших товаров, просто предлагая рекомендовать их другим людям (вашим партнерам) с помощью специальных партнерских ссылок, которые они получают после [бесплатной регистрации в вашей партнерской программе](#).

Партнеры продают ваши товары, а вы делитесь с ними своей прибылью.

В основном, партнерский заработок здесь исчисляется в процентном отношении от стоимости продаваемого товара и обычно составляет от 25% до 60%. Бывает и больше, но пока это редкость для Рунета.

Но, сейчас не об этом...

Другая особенность Партнерской Программы состоит в том, что можно предложить партнерам рекомендовать не только какие-то платные курсы или платные товары, но и ваши бесплатные материалы.

К примеру, в своем партнерском кабинете вы можете создать ссылку на страницу подписки с вашей [бесплатной книгой](#) или видеокурсом или просто на вашу страницу подписки, на вашу рассылку, и предложить вашим партнерам рекомендовать именно ее!

Но при этом, нужно как-то мотивировать партнеров рекомендовать именно такую вашу страницу.

А мотивировать нужно тем, что объяснить им, что все люди, которых они приведут по их партнерской ссылке на страницу с вашей бесплатностью и подпишутся на вашу рассылку, автоматом закрепляются за ними и если пришедшие от них подписчики, потом, в течение года сделают заказ, партнер получит свои комиссионные!

Рекомендовать бесплатность более выгодно для них, нежели рекомендации платных товаров, так как продажи в лоб сейчас НЕ работают в Рунете!

Естественно, что в вашей автоматической серии писем, должны быть настроены продающие письма, предлагающие ваши платные товары, а в партнерской программе настроены партнерские ссылки на данные товары!

Таким образом, ваши партнеры, рекомендуя вашу страницу с вашей полезной бесплатностью, будут привлекать вам новых подписчиков в вашу рассылку!

Где взять Партнеров?

Самый простой способ пригласить партнеров это проанонсировать вашу Партнерскую Программу по уже имеющейся вашей подписной базе.

То есть, ваши подписчики будут регистрироваться в вашу Партнерку, часть из них станет вашими партнерами и будут продвигать вашу страницу подписки и привлекать новых подписчиков.

Сейчас в Рунете появилось очень много различных партнерских программ и сейчас чтобы мотивировать участвовать партнера именно в вашей партнерской программе, нужно очень постараться и предложить лучшие и выгодные условия участия.

Вот, например, какие условия участия мы предлагаем партнерам в [Партнерской Программе](#) нашего сайта **Vseozarabotke.Info**:

1. В нашей партнерской программе Вы получаете от 40% до 50% с каждой продажи любого курса и 10% с каждой продажи привлеченного Вами партнера!
2. В нашей партнерской программе выплачиваются БОНУСЫ успешным партнерам:
 - Всем партнерам, совершившим более 10 продаж, мы повышаем комиссионные 1-го уровня до 45% от стоимости заказа. (+ любой курс в подарок).
 - Всем партнерам, совершившим более 30 продаж, мы повышаем комиссионные 1-го уровня до 50% от стоимости заказа. (+ любой другой курс в подарок).
3. Для облегчения продвижения наших продуктов в Вашем личном партнерском кабинете в разделе "Рекламные материалы" Вы найдете все, что нужно для продвижения любого курса. (баннеры, статьи, обложки, статусы в соц.сетях)

4. Комиссионные выплачиваются в полном объеме каждую среду на указанные Вами при регистрации реквизиты.
5. Количество уровней партнерской программы: 2 уровня.
6. Количество дней, на которое запоминается переменная COOKIE, идентифицирующая партнера: 365 дней.
7. Правило определения партнера: комиссионные начисляются партнеру, по чьей ссылке клиент зашел на сайт в самый последний раз (т.е. по последнему партнеру).
8. Партнерам ЗАПРЕЩЕНО совершать заказы по своим партнерским ссылкам.

Как организовать Партнерскую Программу?

Если вы уже длительное время ведете свой бизнес, и у вас еще нет собственной Партнерской Программы, то вам обязательно нужно ее создать.

Один умный человек как-то сказал – «Лучше приложить по 1% усилий 100 человек, чем 100% своих собственных усилий!».

В общем, не имей 100 рублей, а имей 100 партнеров 😊

Продвигать свой бизнес в одиночку, в современных рыночных условиях, стало просто невозможно.

И ваши партнеры могут вам в этом сильно помочь!

Для организации продаж и партнерской программы, хочу порекомендовать вам, лучший, на мой взгляд, сервис, которым я пользуюсь вот уже 1.5 года.

Сервис называется E-AutoPay.

СИСТЕМА ПРИЕМА И ОБРАБОТКИ ЗАКАЗОВ E-AUTOPAY.COM

Лидер среди биллинговых CRM систем для инфобизнеса



- Создание гибкого механизма продаж за пару часов
- Организация партнерских программ
- Возможность полного взаимодействия с клиентами и проведения маркетинговых акций

Используют более 3500 клиентов (авторов)

Зарегистрировано более 30 000 уникальных партнеров

За год обработано более 25 000 000 конечных потребителей

Аккаунт администратора									
Общая статистика									
Период	Порядки по партнерским ссылкам	Исполненные заказы (включая заказы с партнерской ссылкой)	Отмененные заказы	Полученные заказы	Всего	Оплачено	Начислено	Остаток на счете	Остаток на счете на период
Сегодня	20	2 (20%)	0 (0%)	1 (10%)	1 (10%)	0 (0%)	1 (10%)	1 (10%)	1 (10%)
Вчера	1	1 (100%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)
За последние 7 дней	17	11 (64%)	1 (6%)	17 (100%)	17 (100%)	0 (0%)	1 (6%)	1 (6%)	1 (6%)
За последние 30 дней	3	2 (67%)	0 (0%)	3 (100%)	3 (100%)	0 (0%)	1 (33%)	1 (33%)	1 (33%)
За последние 90 дней	1	1 (100%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)
За последние 180 дней	1	1 (100%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)
За последние 360 дней	1	1 (100%)	0 (0%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)
Всего	115,000,000 руб.	115,000,000 руб.	0 руб.	115,000,000 руб.	115,000,000 руб.	0 руб.	115,000,000 руб.	115,000,000 руб.	115,000,000 руб.

По функционалу, различным тонким настройкам и возможностям, я считаю, ему нет равных в Рунете!

В рамках данной книги, у меня нет возможности показать все приемы использования этого сервиса, но я хочу порекомендовать вам суперский бесплатный мини-курс по регистрации и использованию данного сервиса.

Получить бесплатный мини-курс [можно здесь](#) »

Советы по работе с партнерами!

1. Подготовьте рекламные материалы (баннеры, статьи, обложки, статусы в соц.сетях) для удобства работы ваших партнеров.
2. Создайте пошаговый обучающий курс для партнеров, в котором расскажите о первых шагах, которые необходимо сделать, чтобы заработать в вашей партнерской программе. Такой курс может сильно помочь партнерам-новичкам.
3. Общайтесь с каждым вашим партнером индивидуально, договаривайтесь с ним о совместных акциях, повышенных комиссионных и т.д. Все хотят индивидуального подхода, так дайте его вашим партнерам.
4. Предлагайте ваши новые товары партнерам, со значительными скидками (от 50%), а некоторые и вовсе отдавайте бесплатно.

В общем, советую вам использовать собственную партнерскую программу - один из мощнейших способов привлечения новых подписчиков.

Сотрудничая с партнерами, вы можете привлекать тысячи новых подписчиков за короткие сроки без вложений денежных средств.

Ну а мы переходим к следующему приему...

Прием #9. Каталог сервиса Смартреспондер.



Фишка, которую вы можете внедрить буквально за 10 минут.

Если вы ведете рассылку, используя сервис [Smartresponder](#), то у вас есть возможность легко получать примерно от 2 до 10 подписчиков в день.

Для этого вам необходимо написать письмо в службу поддержки с просьбой добавить вашу рассылку в конкретную рубрику в каталоге.

Вот пример письма, которое я отправляла для добавления моей рассылки в каталог сервиса:

=====
Здравствуй!

*Просьба добавить мою рассылку «Прибыльные идеи бизнеса в интернете и в жизни»
(ID рассылки(did): ...) в каталог сервиса Смартреспондер, в раздел:*

- Работа в Интернет

Количество подписок на рассылку: 6568

*Отрицательных отзывов на рассылку нет.
Все материалы рассылки полностью соответствуют всем правилам сервиса.*

--
С уважением, Татьяна Курепина.

=====
Обязательно укажите, что ваша рассылка соответствует всем нормам сервиса.

В течение нескольких дней, а возможно даже нескольких часов, вашу рассылку одобряют и добавляют в каталог, прислав такой ответ:

=====
Здравствуй, Татьяна!

Ваша рассылка была успешно промодерирована и добавлена в наш каталог.

Всего Доброго!

--
Оператор службы поддержки Smartresponder.ru

После чего ее смогут находить в каталоге потенциальные подписчики и партнеры.

Добавлять вашу рассылку в каталог, можно имея всего 50 подписчиков или даже меньше.

Сколько конкретно подписчиков пришло в мою рассылку за всё время, только за счет [каталога Smartresponder](#) я не отслеживала, но думаю, что уже не менее 1000.

Поэтому советую вам взять на вооружение данный прием!

Ну и переходим к завершающему, 10-му приему...

Прием #10. Сервис CPApartner.

Что такое сервис CPApartner?

Владелец данного сервиса Василий Татаркин – известный рунетовский интернет-предприниматель.



По сути, сервис [CPApartner](#) это РЕКЛАМНАЯ СЕТЬ С ОПЛАТОЙ ЗА ДЕЙСТВИЕ!

Сервис партнерских программ "с оплатой за действие" является оптимальным инструментом для сбора контактных данных Ваших потенциальных клиентов в подписные базы.

Суть работы по принципу CPA (Cost Per Action - оплата за клик) заключается в том, что рекламируя свой сайт, **вы платите:**

- не за показы вашего объявления (баннера и т.д.),
- не за клики по нему,
- а исключительно за факт регистрации на Вашем сайте или в рассылке!

Это может быть регистрация в вашей e-mail-рассылке, оформление заявки на получение от вас "бесплатности", или даже просто переход на определенную "скрытую" страницу на Вашем сайте.

Как это работает?

- Владельцы сайтов и рассылок рекомендуют вашу рассылку своим читателям через специальную **партнерскую ссылку**.
- Вы, оплачиваете комиссионные вебмастерам, за каждого нового подписчика. Оплата происходит путем прямого перевода с вашего WebMoney-кошелька на кошелек вебмастера.
- За пользование сервисом с вашего баланса в системе будет списываться по 1 рублю за каждую конверсию (регистрацию), но не менее 10 рублей в сутки.

Партнерские рекомендации - рекомендации вашего сайта через специальную *партнерскую ссылку*, которую партнер-вебмастер размещает на своем сайте (или блоге), на чужих блогах или форумах, в социальных сетях или даже рекламирует вашу ссылку через контекстную рекламу.

Вы самостоятельно выбираете цену за каждую регистрацию (конверсию). Вебмастер вправе согласиться работать с вами по установленной вами цене, либо отказаться.

Схема взаимодействия рекламодатель/вебмастер



Как начать наращивать свою подписную базу?

1. [Зарегистрируйтесь в сервисе](#) в качестве Рекламодателя
2. Добавьте новую рекламную кампанию
3. Установите коды сервиса на 2 страницы вашего сайта
4. Предложите заработать на рекомендации вашей рассылки своим партнерам и подписчикам, пригласив зарегистрироваться
5. в нашем сервисе

Также к Вашей рекламной кампании подключатся вебмастера, которых привели в систему другие рекламодатели!

Как только Ваши партнеры начнут "приводить" посетителей на Ваш сайт, вы начнете получать новых подписчиков!

Вот сколько подписчиков мне принес данный сервис только за последние 2 месяца работы с ним:

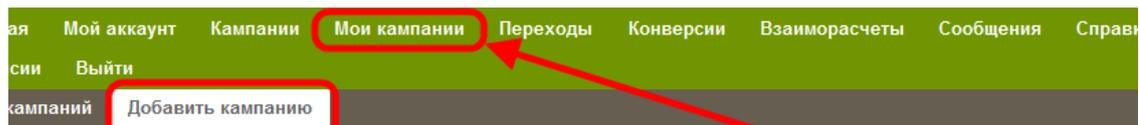
Период	Переходов	Конверсий	Заработано вебмастерами
Сегодня	0	0	0
Вчера	6	2	6
За текущий месяц	6	2	6
За прошлый месяц	2680	1085	4101
За все время	6737	2504	8938

Партнеров	Выплачено	Осталось выплатить	Баланс в системе
188	8307 руб	368 руб	302 руб

После того как вы [зарегистрируетесь на сервисе](#), вам необходимо создать вашу первую рекламную кампанию. Для этого вам нужно перейти во вкладку «Мои кампании» и нажать «Добавить кампанию».

Далее, укажите «**Название**» кампании, впишите «**Описание**», потом «**Требования**» к партнерам, затем выберите «Категорию» и укажите адрес вашей страницы подписки и адрес конверсионной страницы.

Поставьте цену, которую вы готовы платить за одного подписчика, затем укажите минимальную выплату и регулярность выплат в месяц. Затем нажмите на кнопку «Сохранить».



Редактирование кампании

Внимание! Изменение типа подтверждения конверсии после создания кампании невозможно!

Название * "Прибыльные идеи б

Описание

Разрешите представить Вашему вниманию одну из первоклассных Интернет-рассылок под названием "Прибыльные идеи бизнеса в Интернете и в жизни!", где с периодичностью несколько выпусков в месяц, в свет выходят анонсы проверенных бизнес предложений и партнерских программ.

На страницах рассылки публикуются интервью с известными Интернет-предпринимателями, описываются мошеннические схемы, которых следует остерегаться, а также раскрываются секреты искусства быть богатым!

Требования к вебмастерам

1. ОБЯЗАТЕЛЬНО! Рекламирровать нашу рассылку необходимо ТОЛЬКО на тематических сайтах!

Наша ТЕМА - ЗАРАБОТОК И БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ!!!

2. ЗАПРЕЩЕНО продвигать нашу рассылку на сайтах не соответствующих нашей тематике!!!

3. ЗАПРЕЩЕНО использовать СПАМ в продвижении!

4. ЗАПРЕЩЕНО использовать различного рода накрутки количества приведенных подписчиков!

= В случае использования запрещенных методов, пожизненный БАН без выплаты комиссионных! =

Категория * Заработок в Интернет

URL страницы входа * адрес вашей страницы подписки на рассылку

URL страницы конверсии * адрес вашей страницы на которую попадет новый подписчик

Цена конверсии, руб. * 3

Минимальная выплата, руб. * 50

Регулярность выплат (раз в месяц) * 4

Тип подтверждения конверсии * Авто

Не показывать в каталоге

Поздравляю, ваша рекламная кампания создана! 😊

Осталось только, для подсчета приведенных подписчиков, установить 2 кода на страницу подписки и на страницу конверсии. Это нужно сделать обязательно!

Код системы

Для учета кликов и конверсий, пожалуйста, установите следующий код на страницы входа и конверсии:

Код страницы входа:

Вставьте следующий скрипт непосредственно после открывающего тега <body> в код страницы входа

```
<!-- CPApartner.ru code (begin) -->
<div id="cpawci"></div>
<script type="text/javascript" src="http://www.cpapartner.ru/clickscounterjs"></script>
<!-- CPApartner.ru code (end) -->
```

Код страницы конверсии:

Вставьте следующий скрипт непосредственно после открывающего тега <body> в код страницы конверсии

```
<!-- CPApartner.ru code (begin) -->
<div id="cpawci"></div>
<script type="text/javascript" src="http://www.cpapartner.ru/conversionscounterjs"></script>
<!-- CPApartner.ru code (end) -->
```

Сохранить

После того, как эти коды будут установлены, можно начинать приглашать партнеров для вашей рекламной кампании.

Пригласить их можно, отправив письмо в рассылку, своим подписчикам!

ДА! И не забудьте оплатить сервис!

Делается это во вкладке «Взаиморасчеты».

Вот в принципе и все!

Также внутри сервиса Василий сделал подробные обучающие видеоролики по работе с ним и в них вы обязательно найдете все ответы на ваши вопросы.

Если после просмотра, что-то останется вам не понятно, то всегда можно обратиться в отзывчивую службу поддержки.

И еще! Чуть не забыла!

Регистрироваться в CPApartner можно не только в качестве Рекламодателя, но и в качестве партнера (вебмастера)! И просто привлекая подписчиков в рассылки рекламодателей зарабатывать на этом неплохие деньги!

Некоторые рекламодатели платят аж по 10 рублей за каждого приведенного подписчика!!!

[Попробовать себя в качестве партнера](#), вы можете, продвигая нашу бесплатную рассылку «Прибыльные идеи бизнеса в интернете и в жизни».

На этом всё!

Удачи вам в построении вашего Золотого Актива!

И больших Заработков! 😊

Заключение

Уважаемый читатель, я уверена, что мою книгу вы прочитали очень быстро. Не так ли? ☺

По крайней мере, я очень часто получаю отзывы вида:

«Прочитал книгу на одном дыхании, будто проглотил. Вы открыли мне глаза. Спасибо!»

Я буду благодарна вам, если вы отправите отзыв о книге на мой e-mail: kurtatvs@gmail.com.

Подводя итог, хочу отметить, что все вышеуказанные способы привлечения подписчиков были опробованы мною, принесли и приносят хорошие результаты изо дня в день.

Если вы хотите также получать результаты, увеличивая ежедневно количество ваших подписчиков, то начинайте внедрять полученные знания уже сегодня... смысла откладывать на завтра я не вижу.

Если данная книга принесла вам пользу, и вы почерпнули хотя бы одну идею, то порекомендуйте её пожалуйста своим друзьям, расскажите об этой книге в социальных сетях или опубликуйте заметку у себя на блоге... уверена, что ваши читатели или друзья будут вам только благодарны.

Надеюсь, что наше общение будет долговечным, и мы ещё не раз встретимся, как в интернете, так и в реальной жизни.

Я была очень рада общению с вами! ☺

P.S. Обязательно воспользуйтесь нашими Рекомендациями ниже!

С глубоким уважением,
Татьяна Курепина



Продвинутый Уровень!

Только качественное и проверенное обучение заработку в интернет!

РЕКОМЕНДУЕМ:

В продолжение нашей темы, мы рекомендуем вам приобрести полный сборник всех продвинутых приемов набора и увеличения базы подписчиков - это **видео-тренинг в формате видеокурса «20 рабочих приемов увеличения подписной базы»**, со **скидкой 50%** и мгновенным получением всех уроков и шикарных бонусов через интернет уже в течение ближайших 10 минут.

Воспользуйтесь этой выгодной возможностью прямо сейчас:

<http://www.vseozarabotke.info/product/20priemov/20priemovbook.php>



Скидка 50% действует 36 часов с момента первого клика по ссылке!

<http://www.vseozarabotke.info/product/20priemov/20priemovbook.php>

А ТАКЖЕ, ЕСЛИ ПРОПУСТИЛИ:

Получите прямо сейчас **скидку 50%** на «Персональный Эксперт E-mail Маркетинга», включающий в себя 32 интеллект-карты с полным разбором всех самых горячих вопросов по e-mail маркетингу в интернете!



Кликните сюда, чтобы получить комплект прямо сейчас:

<http://www.vseozarabotke.info/product/32maps/32mapsbook.php>

Скидка 50% действует 36 часов с момента первого клика по ссылке!

ТАКЖЕ РЕКОМЕНДУЕМ:

Скачать нашу бесплатную книгу
«Правда о Заработке в Интернет 2.0»



Бесплатно скачав, и изучив эту электронную книгу, вы узнаете:

- Основные виды лохотронов в сети;
- Откуда берутся деньги в интернете;
- Кто и как зарабатывает в интернет;
- Нужен ли сайт для заработка;
- Честные способы заработка;

Это самая правдивая и актуальная информация в Рунете на сегодняшний день!

[Нажмите, чтобы скачать книгу](#)

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА КНИГИ:

Приглашаем Вас принять участие в Выгодной Партнерской Программе по продвижению нашей книги.



**Продвигая нашу книгу, вы будете
получать 100% комиссионные!**

Все подробности здесь: <http://www.vseozarabotke.info/aff/100commission/>

Ваши отзывы на данную книгу:

Если моя книга принесла вам пользу, и вы получили реальные результаты, то присылайте Ваши отзывы на мой e-mail: kurtatvs@gmail.com и мы бесплатно разместим их в нашей книге!